

LSDH

Rapport de
Responsabilité
Sociétale de
l'Entreprise

2019

PASSION • AMBITION • HUMANITÉ



SOMMAIRE

Éditorial

p.4

Le Groupe LSDH

p.6

La démarche RSE COLIBRI

p.12

Nos actions

p.20



alimentation
durable

p.20



environnement

p.24



lien

p.28



performance

p.32



gouvernance

p.36

Notre Horizon 2019 - 2020

p.41

Cap 2020 - la thématique annuelle

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Pour 2019, nous tenons encore une fois à maintenir notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies et nous concentrons nos efforts pour faire évoluer nos actions dans ce sens et dans le respect de ces 10 principes concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

DROITS DE L'HOMME

Principe 1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe 2

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



DROITS DU TRAVAIL

Principe 3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

Principe 7

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Emmanuel VASSENEIX



ÉDITO

2019, L'ANNÉE DE L'INITIATIVE

En parcourant ce rapport, vous serez surpris par la multitude d'actions entreprises chez LSDH au cours de l'année 2019. Ceci résulte à la fois de l'engagement renouvelé des équipes à toujours faire mieux dans la prise en compte de nos objectifs de Développement Durable, mais aussi, des conditions favorables à l'existence d'une émulation interne et au benchmark externe créées par l'avènement de nos deux Pôles d'activités (Liquide et Végétal).

En une phrase, cela pourrait se résumer par :

« l'agilité des individualités, la force du Collectif ».

Chez LSDH, nous avons la volonté de maintenir ces deux postures complémentaires pour progresser ensemble et plus vite vers un développement plus responsable vis-à-vis des générations futures. L'objectif est de faire en sorte que chacune de nos actions soit pesée au regard des impacts globaux qu'elle peut avoir sur l'entreprise et toutes ses parties prenantes.

C'est ainsi que les équipes de tous nos sites, des bureaux, l'ensemble des collaborateurs postés ou itinérants, sont à l'origine des démarches listées dans ce condensé annuel. Car il a fallu faire des choix tant l'activité fut soutenue et les actions multiples. C'est le choix du cœur que nous avons laissé opérer pour vous présenter ces pages souriantes et pleines d'optimisme.

Il faut donc saluer la bouillonnante activité de nos équipes en local. Et avec un peu de recul désormais, nous constatons que tout cela a été rendu plus efficace par notre récente structuration en deux pôles thématiques. Elle nous a permis de mieux partager une vision commune, de prioriser et de coordonner l'ensemble de nos démarches, et de mettre en œuvre la force collective dont nous avons souvent besoin pour dépasser les limites habituellement admises ou subies.

Je vous propose donc de parcourir ce rapport que nous avons voulu à l'image du colibri, léger et coloré, pour illustrer l'implication des Femmes et des Hommes de notre entreprise à faire de leur mieux chaque jour qui passe.

Bonne lecture !

Emmanuel



PRÉSENTATION DU GROUPE

LSDH

PASSION ● AMBITION ● HUMANITÉ

ZOOM - UNE HISTOIRE DE FAMILLE

LSDH, une force commune



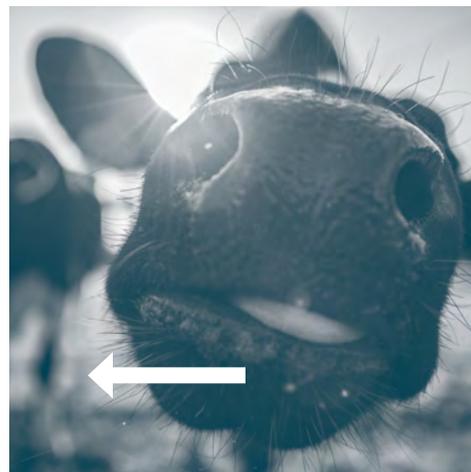
P.9

LE GROUPE EN CHIFFRES

P.10

DÉVELOPPEMENT & INNOVATION

P.11





LSDH est une société familiale indépendante, créée en 1909, dont les activités historiques sont basées en France, en région Centre. Reconnue pour son dynamisme et sa capacité d'innovation, LSDH défend avec conviction des valeurs fortes : la Passion, l'Ambition et l'Humanité.

LSDH est ainsi engagée dans des démarches volontaristes pour tenir ses engagements en termes de RSE et contribuer à mettre l'Economie au service des Hommes et de l'Environnement.

Société d'origine laitière, LSDH élabore aujourd'hui tous les liquides alimentaires conditionnés en emballage brique (carton) ou bouteille (plastique et verre), pour les rayons ambiant et réfrigéré. Depuis 2013, LSDH conditionne également des salades pour sa propre marque « Les Crudettes » et pour le compte de clients de la grande distribution. Les savoir-faire de LSDH couvrent l'ensemble des étapes de réalisation des produits, depuis le sourcing des matières premières, la conception, la formulation, jusqu'à la livraison dans tous les circuits de distribution, en passant par la fabrication sur des lignes de hautes technologies.

Pôle liquide :

LSDH est à même de répondre à l'ensemble des besoins de formats de conditionnement avec une offre couvrant les portions individuelles (à partir de 10 cl), jusqu'aux formats familiaux (2 litres).

La notoriété de LSDH, renforcée par ses différentes

certifications, est le gage de son sérieux à long terme. Elle ouvre les portes de toute l'Europe et de l'export lointain, pour les clients de la Grande Distribution, de la Restauration Hors foyer et en sous-traitance industrielle pour des startups comme pour les plus grandes signatures de l'agroalimentaire mondial.

La gamme de produits fabriqués par LSDH est unique en Europe : laits, crèmes, boissons végétales (soja, amande,...), aliments spécifiques (aides culinaires, desserts, produits infantiles, diététiques, hyperprotéinés,...), soupes, jus de fruits, smoothies, boissons plates (dont boissons infusées...), boissons gazeuses et fonctionnelles, sirops, concentrés pour soda.

Pôle végétal :

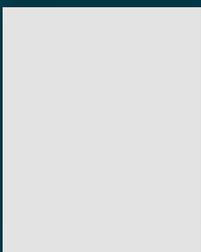
Les Crudettes produisent et distribuent des salades et légumes frais prêts à l'emploi et des salades snacking qui allient praticité, équilibre et plaisir pour tous. Les Crudettes transforment chaque jour une large gamme de produits frais végétaux qui sont distribués partout en France, en grande distribution et en restauration hors domicile. Les Crudettes contractualisent leurs besoins auprès de maraîchers qui appliquent les principes de l'agriculture raisonnée : français pour la moitié des volumes et européens (Espagne et Italie) sur la période hivernale.

Ecoute client, Agilité, Performance et Respect des Hommes sont au cœur de nos engagements et de nos investissements pour poursuivre notre développement.

ZOOM - UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Quand Simonne et Roger Vasseneix ont investi dans une petite laiterie coopérative « Les Fermiers Réunis », ils n'imaginaient certainement pas que leur fils André et

leurs petits-enfants Christel, Christophe et Emmanuel continueraient, bien des années plus tard, à prolonger cette belle aventure.

	<p>1980 ↓</p> <p>Intégration de la Laiterie de Varennes sur Fouzon</p>	<p>1994 ↓</p> <p>Mise en route de la nouvelle usine de Saint Denis de l'Hôtel</p>		<p>2009 →</p> <p>Intégration de L'Abeille</p>	
<p>1909 ↑</p> <p>Création de la Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel par un groupe d'agriculteurs</p>	<p>1947</p> <p>Reprise de l'entreprise par Simonne et Roger Vasseneix</p>		<p>2006 ↑</p> <p>Installation de 2 lignes (PET et PEHD) en aseptique, du 100 mL au 1,5L</p>	<p>2010</p> <p>Prise de participation dans une société espagnole de production d'oranges et de clémentines, ZVM</p>	<p>2017</p> <p>Lancement de la ligne Edge</p>
	<p>←</p>	<p>1984 ↑</p> <p>Instauration des quotas laitiers : LSDH fait le choix de la diversification vers d'autres liquides alimentaires</p>	<p>—</p> <p>Mise en place de lignes de conditionnement de produits réfrigérés</p>	<p>2013 ↓</p> <p>Intégration des Crudettes</p>	<p>2018</p>
<p>1955 →</p> <p>Mise en place de la Politique Agricole Commune</p> <p>Fabrication du lait longue conservation conditionné en bouteille verre, stérilisé en autoclave envoyé par train sur Paris</p>					<p>2019 ↓</p> <p>Intégration de C'Zon</p>
<p>2015</p> <p>Intégration de La Jubaudière</p>					

“ Avec l'avènement des quotas laitiers, mon père avait 3 possibilités pour son entreprise : la fermer, partir ailleurs ou se diversifier. Il a choisi la 3ème voie. ”

Emmanuel Vasseneix



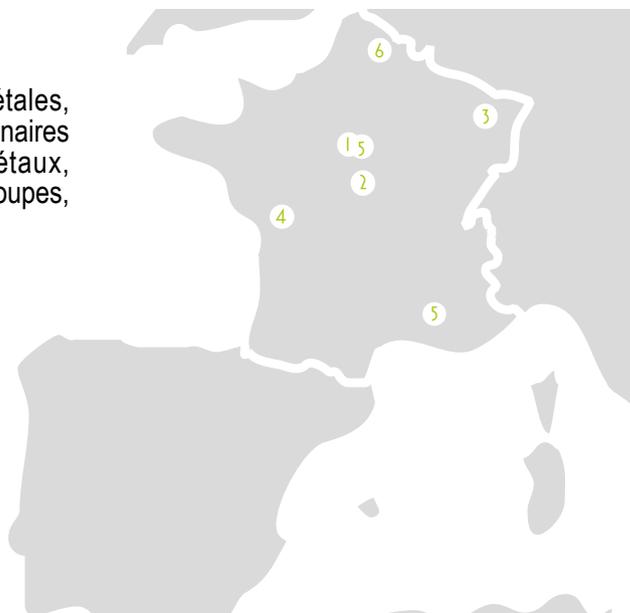
1 | Lait, crème, boissons végétales, aliments spécifiques (aides culinaires végétales, desserts végétaux, boissons hyperprotéinées...), soupes, jus de fruits, smoothies



2 | Lait, jus de fruits



3 | Jus de fruits, boissons plates, infusions



4 | Soft drinks, sirops, concentrés, boissons plates



5 | Salades, crudités, salades composées, herbes, sauces



6 | Fruits, légumes et wok prêts à l'emploi

LE GROUPE EN CHIFFRES

7 UNITÉS
DE PRODUCTION

2000
COLLABORATEURS

PLUS DE
1700
MATIÈRES PREMIÈRES
DIFFÉRENTES

2300
RÉFÉRENCES
LOGISTIQUES

PÔLES
LIQUIDE
&
VÉGÉTAL **2**

UN CHIFFRE
D'AFFAIRES DE PLUS DE
900
MILLIONS
D'EUROS

PLUS DE
200
CLIENTS

45 MATIÈRES
VÉGÉTALES

PRÈS DE
100
RÉFÉRENCES LANCÉES
CHAQUE ANNÉE

LIGNES
DE
CONDITIONNEMENT **50**

UNE CAPACITÉ
D'EMBALLAGE
DE PLUS
DE **1,6**
MILLIARD

PLUS DE
100
INGRÉDIENTS

(DONT 85% RÉALISÉ EN FRANCE)

DÉVELOPPEMENTS & INNOVATIONS

Une capacité à étudier et **développer de nouveaux concepts** :

Une entreprise tournée vers le développement de nos collaborateurs

Des clients industriels et distributeurs de renom

Une sélection rigoureuse de nos matières premières

Une qualité maîtrisée et certifiée

Un des derniers producteurs indépendants de lait de consommation

Premier conditionneur de jus en France (ambiants et réfrigérés)

Une capacité d'investissements forte et une adaptation des outils à l'évolution du groupe et aux demandes

La performance globale au centre de nos préoccupations

1977

1^{ère} ligne de conditionnement Tetra Brik

1984

1^{ère} fabrication de boisson végétale

1996

Démarrage de l'atelier réfrigéré

2008

Lancement de la 1^{ère} ligne de désinfection sèche permettant la création de bouteilles de lait en PET sans opercule : une innovation mondiale

2010

LSDH obtient le label Oséo Excellence

2011

Installation de la 1^{ère} ligne aseptique capable d'embouteiller des boissons pétillantes à fort taux de jus et sans conservateur : une innovation européenne

2012

Signature du 1^{er} accord tripartite entre un producteur, un industriel et un distributeur

2015

Brevet mondial sur le moule BottleClip

2016

Conditionnement du lait « C'est qui le patron »

2017

Investissement dans de nombreuses nouvelles lignes de production dont des lignes Edge, SIG

2018

Nouveau site Abeille 2

2019

Outils de production (6 nouvelles lignes)

à venir

Logique frais et ambiant. Filières et matières premières : Cap Vert, Atelier INOVé et Bahia représentant un plan d'investissement de 300 millions d'euros sur 3 ans



NOTRE DÉMARCHE RSE
COLIBRI

**RESPONSABILITÉ
&
SPHÈRE D'INFLUENCE**



P.14

**LE RÉSEAU
COLIBRI**

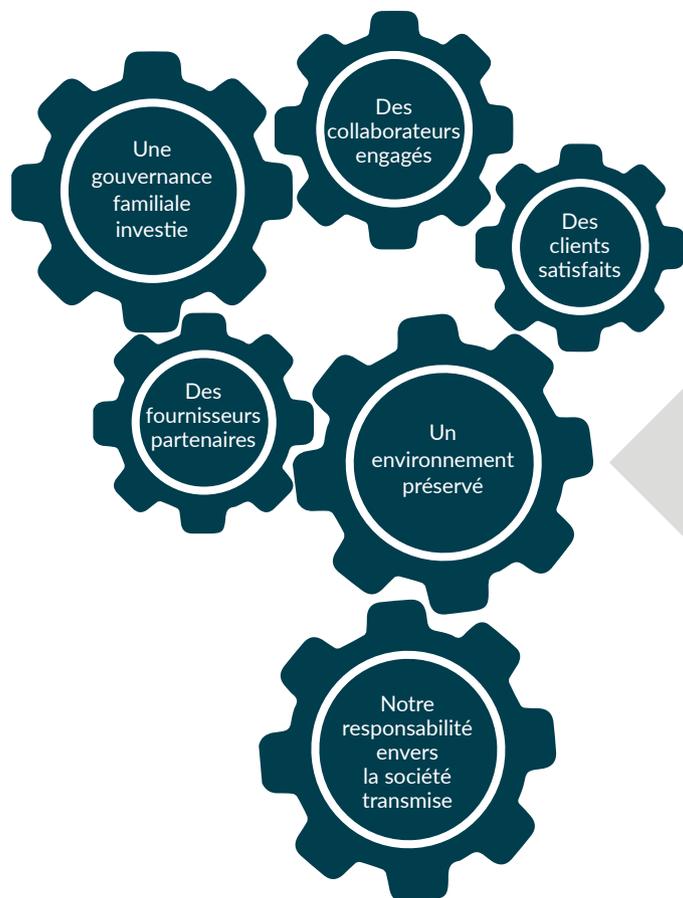
P.16

**LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

P.18



UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE



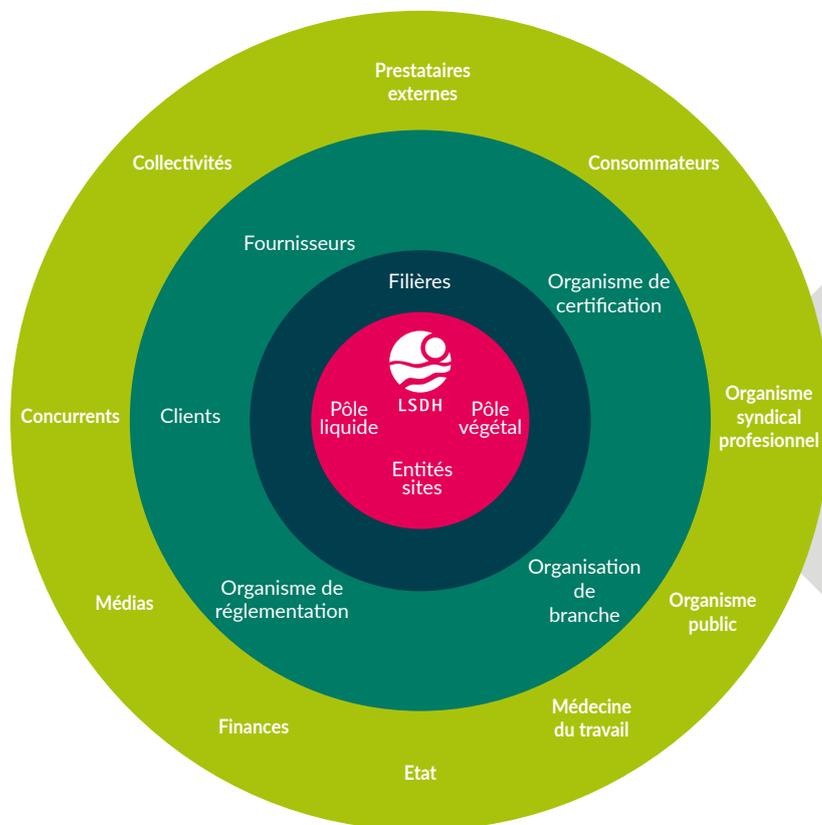
Nous avons développé notre stratégie en respectant l'environnement de l'entreprise dans sa globalité.

Nous avons ainsi dressé une cartographie des acteurs intervenant dans nos processus de décision : ce sont nos parties prenantes. Elles ont une influence ou peuvent être influencées par nos activités.

Notre sphère d'influence est définie sur cette base qui est déterminée par nos cinq engagements Développement Durable.



NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE



LE RÉSEAU COLIBRI



VALEUR



ENVIRONNEMENT



HUMAIN



RESPECT



ENGAGEMENT &
PROXIMITÉ



ENVIE



INTEGRATION



BIEN-ÊTRE



PLAISIR



ENGAGEMENT



EAU



REFLEXION



SÉCURITÉ



PROTECTION



ENSEMBLE



ESPRIT LIBRE



HUMANITÉ



DURABLE



COOPÉRATION



ESSENTIEL



AVENIR



FAIRE GRANDIR
LES HOMMES



COMMUNICATION



SOLIDAIRE



OUVERTURE
D'ESPRIT



ENGAGEMENT
SINCERE



PRÉOCCUPÉ



AUDACE



PRÉSERVATION



ÉCOUTE



COLLECTIF



BIENVEILLANCE



SÉCURITÉ

Afin de structurer et d'organiser nos actions RSE pour être encore plus performant, un réseau d'ambassadeurs a été constitué sur chaque sites.

Il est composé :

- **Du correspondant QSE**, expert sur son site des sujets tels que l'environnement ou la sécurité en lien avec la RSE
- **Du correspondant RH**, lien social indispensable
- **Du correspondant au contrôle de gestions**, essentiel dans la collecte des informations et le suivi des indicateurs
- **Du correspondant Qualité**, lien essentiel pour le suivi de la production

Ce que les membres attendent :

Un échange, un partage et une dynamique sur le développement durable au sein du groupe.

«Etre un colibri», ou «Be colibri», ça veut dire quoi ?

Chacun est touché par les actions de la RSE. «Be colibri» veut tout simplement dire «faire du mieux possible, chacun à son échelle».

Nous pouvons dire que nous aurons franchi un cap important lorsque chacun, en fin de journée pourra se dire : « aujourd'hui j'ai fait ma part, à mon niveau, du mieux que j'ai pu. »

BE COLIBRI !

LES ODD

OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le 25 septembre 2015 17 objectifs mondiaux, en marge de l'assemblée générale des Nations Unies, 193 dirigeants de la planète se sont engagés à atteindre

LE BUT : RÉALISER 3 ACCOMPLISSEMENTS AMBITIEUX AU COURS DES 15 PROCHAINES ANNÉES

Lutter contre les inégalités et l'injustice

Mettre fin à l'extrême pauvreté

Régler le problème du changement climatique

NOS
ENGAGEMENTS
EN FAVEUR
DES ODD



NOS 5 AXES

NOTRE MISSION : Agir pour atteindre nos objectifs de Performance en nous appuyant sur une Gouvernance impliquante et des Liens responsables, au service de la protection de notre Environnement et du développement d'une Alimentation Durable.

NOS AXES D'INNOVATION ET DE DIFFERENCIATION : chez LSDH l'Innovation est au cœur de chacun des Savoir-faire de l'entreprise. C'est pourquoi elle est transverse à l'ensemble des axes de notre démarche RSE.

innovation différenciante

savoir-faire





1. Développement du lait biologique
2. Jus de pomme "C'est Qui le Patron ?"
3. Les prix d'Excellence



ALIMENTATION DURABLE

Parce que nous souhaitons contribuer à relever les enjeux de bien-être et de santé publique, nous nous engageons à contribuer à une Alimentation Durable par l'éducation, la recherche et le développement de produits sains, prenant en compte les connaissances les plus récentes en matière de Nutrition et de Santé Publique.

Nous vous avons présenté l'an dernier le formidable succès du lait que nous avons lancé en 2017 pour la marque responsable, La Marque du Consommateur – C'est qui le Patron.

La forte adhésion des consommateurs à ces principes a poussé LSDH et Nicolas Chabanne, initiateur du projet, à proposer deux variétés de salades saisonnières conditionnées par les équipes de Crudettes.

Rien d'étonnant quand on se rappelle que la démarche promeut l'équilibre des relations et une juste rémunération des éleveurs.

Issues de l'agriculture raisonnée pratiquée par nos producteurs certifiés Globalgap, elles permettent

une meilleure valorisation du travail des producteurs et bénéficient d'un lavage optimisé, innovation de process développée en interne.

Environ 360 000 sachets de cette marque ont été vendus en 2019 !



PARTENARIAT LA SALADE "C'EST QUI LE PATRON ?"



L'Open Agrifood, lieu de rencontres et d'échanges unique pour tous les acteurs de la filière alimentaire, a une nouvelle fois fait parler de lui avec son format original où débats et échanges sont au cœur du concept.

Pour cette sixième édition, l'Open Agrifood a décidé de donner la parole aux jeunes avec un format inédit : **le TOKAMAK des jeunes.**

Une variante du TOKAMAK connue depuis 4 ans et plébiscitée par l'ensemble des dirigeants de la filière AGRIFOOD. TOKAMAK et TOKAMAK des jeunes : des séances

parallèles au cours desquelles sont débattus des sujets communs pour construire l'alimentation de demain !

Étudiants en agronomie, en commerce ou jeunes actifs travaillant dans le secteur de l'alimentation, le concept vise à échanger et travailler sur des questions clés issues des débats citoyens

menés par l'Open Agrifood, et à énoncer collectivement les réponses que les acteurs économiques se doivent d'apporter par rapport aux attentes citoyennes formulées.

Des débats conviviaux réservés au moins de 30 ans, auxquels l'une de nos collaboratrices en alternance a été conviée pour cette première édition.

PARTICIPATION AU TOKAMAK "CONSTRUIRE L'ALIMENTATION DE DEMAIN"



DÉBAT CITOYEN SUR JFA

180 citoyens ont été plongés au cœur d'un environnement fortement en lien avec leur alimentation.

Le but de ce débat ?

Avoir un échange franc et complet entre les différentes parties prenantes de notre alimentation, du « Consomm'Acteur », aux représentants des métiers de la bouche, en passant par les agriculteurs, les industriels jusqu'aux distributeurs.

6 grands thèmes sont ressortis.

Tout d'abord, la grande question « d'où vient le changement de notre alimentation », évoquant le rôle du citoyen et le pouvoir de la carte bleue qui devient la carte de vote du consommateur.

Ensuite, le sujet du **circuit-court** et des produits locaux a été abordé, pour en arriver à la démarche du **bio**.

La thématique de **la santé** a également été sujet à débat, mettant en évidence l'impact de notre façon de

consommer, produire et préparer les aliments sur notre bien-être et notre corps.

Le sujet de **l'éducation autour de l'alimentation** a été évoqué, établissant le constat que beaucoup de personnes ne savent plus comment se nourrir, comment choisir les aliments, les reconnaître, ni les cuisiner.

Enfin, le dernier grand sujet partagé durant ces deux heures de prise de parole sans temps mort fut **l'impact de notre alimentation sur l'environnement**.

Le débat s'est conclu par un mot d'Emmanuel Vasseneix, rappelant que nous avons le devoir d'agir individuellement à notre échelle, mais également collectivement, par diverses actions pour les générations futures. L'ensemble de ces sujets ont été repris lors de l'Open Agrifood d'Orléans en novembre 2019.

OPEN AGRIFOOD

6 débats citoyens ont été organisés en France (Chartres, Lille, Montpellier, Vannes, Sceaux et Sarre-Union). Le site de JFA a eu l'occasion d'accueillir le grand public le 10 juillet 2019 au cœur de son usine, pour laisser place au thème : « **quelle alimentation voulons-nous ?** ».



LES DÉSUCRÉS !

UNE INNOVATION DU SITE JFA



Une large part de l'activité du site JFA repose sur le conditionnement de jus de fruits. Ceux-ci contiennent naturellement des sucres.

Afin de permettre au plus grand nombre de continuer à profiter des bienfaits des purs jus de fruits, nous avons mis au point un procédé inédit au rayon jus et boisson qui consiste à retirer les sucres par filtration, sans autre action ni ajout. Ce procédé a nécessité deux ans de travaux et d'essais en R&D.

Il nous différencie une fois de plus de la concurrence. Nous pouvons dès à présent proposer des jus à teneur réduite de 30% en sucres (par rapport à des pur jus de fruits équivalents), et nous pourrions accompagner les demandes des consommateurs qui souhaitent viser des teneurs inférieures ! Les premiers produits ont été commercialisés sous la marque Cidou, « Les désucrés ».

TOUJOURS MOINS DE SUCRE

Parmi les sujets de Société et sur notre chemin vers une alimentation plus adaptée à nos modes de vie et de consommation, la réduction des apports en sucres tient une place importante.

Les équipes R&D de nos différents sites sont mobilisées pour innover et offrir des solutions accessibles à tous, des produits responsables qui allient équilibre nutritionnel et gourmandise !



Fort d'un savoir-faire plus que centenaire, le site de l'Abeille est spécialisé dans la fabrication de boissons gazeuses consommées tant pour leurs propriétés désaltérantes que pour le plaisir qu'elles procurent.

Pour autant, et sans compromettre le goût et la gourmandise des produits, nos équipes proposent depuis des années des recettes de moins en moins sucrées pour contribuer à la baisse globale de consommation en sucres. C'est ainsi qu'au cours des 5 dernières années, la baisse a dépassé les 20% et s'est faite par petites touches pour ne pas décevoir les attentes quelquefois

L'ABEILLE À LA POINTE DES BOISSONS MOINS SUCRÉES

contradictoires des consommateurs.

Cette tendance de long terme ne se dément pas et s'accélère même puisque cette année, en marge d'une nouvelle gamme de boissons à base de thé, de jus de fruits ou d'eaux aromatisées, nous avons proposé des recettes inédites dont la teneur en sucres aura à nouveau été réduite de plus de 10% !



© Sam Goettmann

1. CAP2ER : un diagnostic en 2 niveaux
2. Éco-conduite
3. Co-génération
4. Recyclage du PET opaque



ENVIRONNEMENT

Parce que nous souhaitons contribuer à relever les défis environnementaux liés à l'agriculture, nous nous engageons à réduire sans cesse notre empreinte environnementale par la mise en place d'un programme d'actions ambitieux pour préserver notre planète et l'avenir des Générations Futures. Nous souhaitons associer le plus grand nombre à cette démarche : collaborateurs, prestataires ou nos confrères par la biais de l'interprofession.

ESAT | Gérées par l'Association des Amis et Parents d'Enfants et d'Adultes Inadaptés d'Alsace Bossue (AAPEAI), l'Établissement et Service d'Aide au Travail (ESAT), et l'Entreprise Adaptée (EA) de Diemeringen interviennent quotidiennement sur le site de JFA avec **6 personnes** en moyenne...

Une seconde équipe de **10 personnes** intervient également pour l'entretien des espaces verts avec la structure ESAT « Les jardiniers d'Alsace Bossue » de Diemeringen.

Tri et repalettisation, ouverture de fûts, préparation d'infusions, reconditionnements divers, collage d'étiquettes, vidange, réparation de palettes... les interventions sont diverses et nombreuses. Pour l'entretien des espaces verts, le personnel de l'ESAT s'occupe de **la tonte, la taille et le désherbage manuel,**

Les retours que nous avons eu de la part des personnes qui interviennent sur ce site sont très positifs, elles apprécient ce qu'elles réalisent et se sentent très bien intégrées.

d'une Surface de 27 800m², qualifiée « **respectueuse de la nature** » dans la déclaration EMAS.

L'intervention de ces travailleurs sur le site de JFA a une double finalité. D'une part elle permet en tant qu'entreprise de répondre partiellement à l'obligation d'emploi de personnes en situation de handicap, mais avant tout, elle permet à ces structures de répondre à une de leurs missions, à savoir **l'inclusion des travailleurs handicapés en milieu ordinaire de travail.**



Les emballages et accessoires en matières plastiques sont au cœur des préoccupations des Français et des actions de notre groupe.

Ces démarches sont en complète adéquation avec les ambitions des autorités françaises et européennes et à ce titre, nous nous impliquons fortement dans la définition des stratégies nationales, en contribuant aux réflexions

et actions menées par l'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires), par les différents syndicats métier, ou par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire.

Nous menons depuis plusieurs années des travaux visant à :

LES SUPPRIMER

ex : alternatives aux pailles plastiques

RÉDUIRE LES QUANTITÉS UTILISÉES

ex : réduction du poids des emballages

MIEUX RECYCLER

ex : optimisation de notre tri sélectif (mieux orienter les matières sur des filières de recyclage) **ou** augmentation des teneurs en matières recyclées

L'ANNÉE DE L'EAU

Comme en 2018, nous réaffirmons notre volonté de toujours réduire notre impact sur l'environnement.

Or, dans le contexte de réchauffement climatique que nous connaissons, les spécialistes s'attendent à des variations brusques et importantes de précipitations provoquant des alternances de plus en plus marquées entre périodes d'abondances (voire d'inondations)

et de pénuries (sécheresses plus ou moins aigües).

OBJECTIFS

L'eau doit désormais être considérée comme une denrée rare et précieuse, et faire l'objet de toute notre attention, en tant qu'entreprise, en tant que collaborateur et aussi en tant que citoyen.



AGRISUD

L'INSPIRATION VENUE DES PAYS DU SUD

Dans cet esprit, nous avons sollicité notre partenaire depuis 14 ans, l'association Agrisud International, pour qu'il nous partage son expérience sur cette thématique.

Dans les pays du Sud, où l'association intervient, ces pénuries existent malheureusement depuis longtemps. Or, la population a su s'adapter en mettant au point des démarches en grande partie duplicables sous nos latitudes.

Pour partager ces expériences, nous avons alors imaginé ensemble, et déployé sur

chacun de nos sites, **une exposition en 5 volets (5 cas dans 5 pays différents)** et la mise en ligne d'une **interview d'Yvonnick HUET**, Directeur Général d'Agrisud, rappelant en quoi ces cas peuvent inspirer nos pays occidentaux si peu habitués à préserver cette ressource vitale.

En parallèle de cette sensibilisation, et une fois réalisée la cartographie de nos utilisations, chacun des sites a identifié des actions à mettre en œuvre rapidement. Voici deux exemples avec de beaux résultats.

LES CRUDETTES SITE DE CHÂTEAUNEUF/ LOIRE

L'activité de préparation de salades prêtes à consommer, utilise de l'eau pour laver ces produits issus de la terre et leur donner une durée de vie d'une dizaine de jours.

La maîtrise de cette ressource est primordiale pour nos deux sites de production de Cabannes (13) et Châteauneuf (45). Sur ce dernier, un plan global de réduction a été engagé et porte déjà ses fruits.

Une cartographie des utilisations, puis un contrôle par des suivis automatisés de consommation en temps réel ont

permis de déterminer les lieux de consommation excessive, définir les réparations à effectuer, et de réaliser des investissements dans de nouvelles lignes plus économes en eau et dans un pilote de recyclage d'eau vers le parage (découpe des salades).

De réels progrès ont été constatés avec une baisse de consommation de plus de 30% qui devrait s'intensifier avec la généralisation dans les deux ans des actions les plus efficaces, pour atteindre une réduction de 50% en cinq ans !

SAINT-DENIS-DE-L'HÔTEL

Le plan d'actions en cours a pour but d'obtenir rapidement des économies en donnant un second usage à l'eau qui était précédemment rejetée dans nos effluents. Cette eau est désormais récupérée pour alimenter les besoins de la station d'épuration ou l'arrosage des nouvelles plantations.

Ceci représente pour la première « boucle » citée, plus de 500 m³ hebdomadaires qui ne sont plus prélevés dans la nappe phréatique !

En marge de ces actions à gains rapides, nous menons des réflexions de fond pour faire un saut significatif dans nos performances, pour nous permettre de réduire encore et toujours nos consommations, une étape essentielle est de bien les mesurer. nous avons donc installé de nouveaux compteurs. nous avons aussi été conduits :

- à étudier de nouvelles technologies de recyclage (dont certaines avancent de concert avec les évolutions de réglementations),
- à considérer le pré-traitement de nos effluents ou de nos eaux une fois épurées pour leur trouver un nouvel usage,
- voire à imaginer capter de nouvelles ressources jusqu'à présent inexploitées.

Nous voyons que le fait d'économiser l'eau est un dossier à fort enjeu. Ce travail mené sur tous les sites devrait bénéficier aux nouveaux bâtiments (Abeille 2, FraicheLog, Atelir INOVé).

En parallèle, nous avons initié une réflexion commune avec d'autres industriels pour profiter des dernières avancées en matière de recyclage, mais également pour qu'ensemble,

nous puissions faire évoluer notre réglementation vers ce que nos voisins européens ont récemment mis en place avec succès.

MATIÈRES PREMIÈRES

Nous avons toujours attaché une grande importance à l'origine et la qualité de nos matières premières, notamment pour nos jus de fruits. En 2019, deux démarches peuvent être mises en avant :



LA FILIÈRE "BIO ZRP"

L'agriculture biologique est une obligation de moyens. Les cultures doivent se faire en pleine terre avec zéro produit de synthèse utilisé pendant la culture.

Les producteurs ZRP (Zéro Résidu de Pesticides) ont une obligation de résultat (Il ne doit pas y avoir de résidu de pesticides à la fin de la production). Chez LSDH, pour les filières de fruits bio, nous nous dirigeons vers le ZRP, ce que le bio « classique » ne peut pas

toujours garantir, notamment par rapport aux contaminations croisées.

La filière ZRP concerne actuellement principalement la pomme, la première production ZRP non-bio est d'ailleurs prévue fin juillet 2020.

Un Pur Jus d'Orange ZRP produit chez notre partenaire Zuvamesa à partir des oranges des filières ZRP (fruits de bouche) sera proposé très prochainement.

LES VERGERS ÉCO-RESPONSABLE

Nous avons monté des filières franco-françaises en bio notamment via le réseau AGROVALOR.

Concernant la pomme plus particulièrement, nous adhérons à la démarche des Vergers Ecoresponsables qui marque l'engagement des pomiculteurs pour des méthodes de production respectueuses de l'environnement et de la biodiversité dans les vergers. Cela se caractérise, par exemple, par :

- moins d'intrants,
- une meilleure gestion de l'eau,

- favoriser le retour des oiseaux, etc.

Cette démarche a des exigences comparables à la certifications HVE (Haute Valeur Environnementale) de niveau 2. Dans le groupe cela concerne notamment les pommes destinées aux jus sous marque « C'est Qui le Patron ? » ou « Cidou ».

D'autres projets sont en cours :

- le projet « Bahia », avec l'achat de terres au Brésil pour créer notre propre production d'oranges bio ZRP,
- le projet « Pur Jus de Raisin Alsace », qui serait une première dans la région.



RAPPEL – NOS ACTIONS 2018

1. Dessinons des sourires : soutien financier aux Hôpitaux et EHPAD
2. La start-Box
3. Adaptation de poste
4. Qualité de vie au Travail

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



LIEN

Parce que nous souhaitons contribuer à promouvoir une croissance économique soutenue et partagée, nous nous engageons à protéger les Hommes et l'entreprise et à repenser les relations entre nous et avec les parties prenantes pour donner plus de Sens à nos actions.



LA CARTE DE VOEUX

ÉDITION SPÉCIALE RETRAITÉS !

De longue date, nous avons à cœur de mettre à l'honneur nos collaborateurs. La réalisation des cartes de vœux est une occasion privilégiée pour cela.

En 2019 nous voulions honorer ceux grâce à qui nous sommes là et à qui nous devons une part de la réussite de l'entreprise : nos retraités. Ainsi, le 16 octobre, deux anciens salariés de chacun des sites du groupe sont venus à Saint Denis de l'Hôtel afin de prendre part au shooting mené

sous l'objectif de la photographe Géraldine Aresteau. Délivrant un message fort, ces cartes de vœux soulignent l'importance du chemin parcouru grâce au travail des femmes et des hommes ayant partagé leur carrière avec les entreprises du Groupe. Chacun, à son niveau a fait sa part afin d'aider l'entreprise à grandir. Et cette pensée Colibri permet de faire état du passé, de l'honorer et de motiver l'avenir.



Merci à Alain, André, Brigitte, Chantal, Christian, Claude, Evelyne, Françoise, Jean-Victor, Louise, Martine, Mireille et Suzanne d'avoir pris la pose.

Ce n'est pas un exercice évident lorsque l'on sait que 2750 clients et partenaires en recevront un exemplaire !

CADEAUX CLIENTS

Le choix des chocolats de fin d'année n'est pas le fait du hasard : une boîte de délicieux chocolats achetés dans une entreprise locale qui reverse 10 % des bénéfices à une œuvre humanitaire, le mécénat chirurgical cardiaque.

Cet achat solidaire soutient l'association humanitaire qui opère des enfants

issus de pays défavorisés, souffrant de graves malformations cardiaques.

En 2019, 250 petits cœurs ont ainsi pu être opérés en France.

Nous sommes fiers d'avoir participé à notre mesure à cette belle démarche.



LES ACTIONS POUR AXEL



L'équipe des Crudettes

Réunissant des équipes de tous les sites du groupe et d'entreprises proches de Saint-Denis-de-l'Hôtel, la troisième édition du tournoi de foot s'est tenue sous un soleil de plomb en juillet 2019, additionnée cette fois d'un tournoi de pétanque pour ajouter à la convivialité d'une journée devenue incontournable !

Les bénévoles de l'association, collaborateurs de l'entreprise pour la plupart, n'ont pas ménagé leurs efforts pour organiser, accueillir et restaurer les participants. Le fruit de leur engagement a permis de récolter 1600€ destinés à l'association du petit garçon.

Le papa d'Axel a déclaré :

“ Un énorme merci à la laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel et à l'association Dessinons des sourires, à travers ces 2 événements sportifs (Tournoi de foot/ pétanque) et 24 h du Mans Vélo auxquels ils ont pris part, les employés de la laiterie vont nous permettre de finaliser l'acquisition du fauteuil roulant électrique d'Axel. ”

Au total, ce tournoi et les 24h du Mans cycliste auront permis de recueillir 2918€, destinés à financer un fauteuil roulant pour faciliter la vie d'Axel.



24H DU MANS CYCLISTE

Tout le monde connaît le circuit des 24 Heures du Mans qui, depuis 1923, fait la part belle aux courses de véhicules à moteur. Pour autant, qui sait qu'à partir de 2009 le circuit sarthois s'est mis à accueillir les cyclistes, pour des courses certes moins rapides mais pas moins engagées ?

En 2019, le top départ a été donné samedi 24 août, à 15h. 540 équipes (soit 2 574 coureurs) se sont élancées sur la piste du circuit des 24 Heures. Parmi elles, certains cyclistes concourent avec une motivation supplémentaire. Ils représentent une association ou défendent une cause qui leur est chère. C'était le cas de LSDH qui, sous les couleurs de « Dessinons des Sourires », alignait 3 équipes de 6 coureurs. Leur objectif était de couvrir la plus grande distance possible en 24 heures sachant que chaque kilomètre parcouru serait récompensé par un don de 0,50€ à l'association « dans les pas d'Axel ».

Les 15 compères menés par Emmanuel Vasseneix, ont été épaulés par une cycliste professionnelle, Marion Sicot (fille de Jacques Sicot du service « collecte »).

Les équipes sont arrivées respectivement 44ème, 182ème et 300ème au classement général et ont parcouru un total de 2636,56 kilomètres (soit une moyenne d'équipe à plus de 36.5km/h !) dans une ambiance très bon-enfant !

LE TOURNOI DE FOOT

Pour en savoir plus : danslespasdaxel.fr

SANTÉ AU POSTE

Les collaborateurs du service Prépa/Process du site de Saint-Denis-de-l'Hôtel, sont soumis quotidiennement à des contraintes posturales et à la manutention de charges...

Dans le but de protéger nos collaborateurs et leur santé physique, nous avons mis en place des séances d'échauffements et d'étirements.

Une démarche sur mesure et professionnelle, accompagnée par un partenaire spécialisé : la société Alter Ego Digital.

Alors qu'une étude menée en amont a révélé que le dos et les membres inférieurs sont les parties du corps les plus sollicitées, les coaches sportifs d'Alter Ego Digital ont développé des exercices physiques sur mesure et adaptés.

Les séances mises à disposition à chaque

changement d'équipe ont porté leurs fruits et sont devenues incontournables pour les collaborateurs qui les ont suivies avec assiduité.

Une phase d'expérimentation, 100% coachée par les équipes d'Alter Ego, qui laisse dorénavant place à la phase d'autonomisation où les séances sont animées par des relais internes, formés et accompagnés par l'entreprise.



Jusqu'en 2019, seuls deux sites disposaient d'un journal interne.

Dans une optique de consolidation de l'esprit Pôle, en février 2019, le premier numéro de « En Voiture Simonne », le journal du pôle liquide, a vu le jour !

Ce journal, dont le nom est inspiré de l'expression populaire des années 60 à 90, fait surtout référence à Simonne Vasseneix, femme de Roger ayant repris l'entreprise en 1947, qui a obtenu son permis poids lourd en 1949, époque où le droit des femmes était plus une vue de l'esprit qu'une réalité.

Elle représente le dynamisme, l'action, les valeurs du groupe et sa pérennité.

Le journal, personnalisé pour chaque site, reprend dans une partie commune les informations essentielles du Pôle et dans une partie « site », des informations qui leur sont propres.

Le comité de rédaction du journal est constitué de collaborateurs de chacun des sites qui alimentent les différentes rubriques (Investissements, Engagements, RSE, Marchés...).

EN VOITURE... SIMONNE !

LE 1^{ER} JOURNAL DU PÔLE LIQUIDE



LA REPRISE DE PHOSCAO

Au début 2019, la société CEMOI a décidé de fermer l'usine et l'entrepôt Phoscao, implantés dans le Loiret à Châteauneuf sur Loire, en face des Crudettes.

Informé de cette décision, le Groupe LSDH a réfléchi à une solution durable pour l'économie locale et l'emploi des 31 salariés.

Ainsi, après une présentation de l'entreprise et du projet social à l'ensemble du personnel de CEMOI, nous avons organisé une visite de l'usine Les Crudettes. Pour les salariés volontaires,

une offre d'emploi leur a ensuite été proposée dans un métier identique ou proche, en contrat à durée indéterminée.

A l'issue, 7 collaborateurs ont rejoint les Crudettes.

Nous y avons trouvé une double opportunité :

- nous doter d'un entrepôt nécessaire pour le stockage de produits frais,
- intégrer de nouvelles compétences et renforcer nos équipes.



CE PRODUIT A ÊTRE CUISÉ DANS UN FOUR À 70°C

UN QR CODE

UN PRODUIT À ÊTRE CUISÉ DANS UN FOUR À 70°C

UN PRODUIT À ÊTRE CUISÉ DANS UN FOUR À 70°C

CE LAIT RÉMUNÈRE AU JUSTE PRIX SON PRODUCTEUR

C'est qui le patron ?

LA MARQUE DU CONSOMMATEUR

1L



RAPPEL – NOS ACTIONS 2018

1. Bottleclip : Auverade
2. La Marque du conso en pleine expansion
3. Performance industrielle : les innovations

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Parce que nous souhaitons favoriser une industrie durable et investir dans la recherche et l'innovation, nous nous engageons à évaluer nos résultats, identifier les pistes d'amélioration, revisiter nos process et processus dans une optique permanente d'Optimisation et d'Innovation.

KICK OFF | SEQUOIA



Le Groupe LSDH repense son système d'informations dans un projet baptisé « SEQUOIA ». Basé sur l'expertise et l'écoute des collaborateurs, ce vaste projet va se dérouler sur plusieurs années.

C'est une occasion unique pour fédérer les femmes et les hommes autour d'un projet commun et bénéfique pour tous puisqu'il favorise le partage des compétences et des savoir-faire, tout en s'appuyant sur la modernisation de nos organisations et processus.



SEQUOIA

Les **21 et 22 octobre 2019** se sont tenues les journées de lancement de SEQUOIA en présence des utilisateurs clés, des pilotes de processus et des consultants.

A cette occasion, une conférence théâtrale a été présentée et sera suivie de séminaires d'accompagnement.

Il est, en effet, à notre sens essentiel d'apporter à chaque situation l'attention nécessaire et d'aider les équipes à traiter tous les impacts opérationnels des changements à venir.

INVENTE TON AVENIR

Lancée au mois de mars, la première promotion de la formation « invente ton avenir » a fait sa rentrée en septembre 2019. Cette démarche a été initiée par le site de JFA et 8 autres entreprises autour de la ville de Sarre-Union, pour pallier la pénurie de personnel qualifié dans les domaines de la chaudronnerie et du pilotage de ligne automatisée.

Une formation en alternance spécifique et adaptée aux besoins des entreprises, sanctionnée par un bac pro, pouvant être poursuivie par un BTS (dès 2021), avec une embauche en CDI assurée à la clé.

LE PRINCIPE

Invente
Ton
Avenir



Après une intense campagne de communication (réseaux sociaux, cinémas, presse, institutions...) et un job-dating, les entreprises ont tour à tour reçu les candidats et procédé aux entretiens.

Le 2 septembre ce sont ainsi 17 jeunes qui ont démarré la formation, dont 5 chez JFA.

Si cette formation a lieu en

Alsace, elle ambitionne de devenir un pôle d'excellence pour la formation à ces métiers et est évidemment ouverte à toutes les personnes intéressées, quel que soit leur lieu de résidence ; des postes seront à pourvoir dans le Pôle Liquide et un peu partout en France.

La création du BTS permettra au Lycée Georges Imbert de

Sarre-Union de proposer la première formation post-bac de son histoire.

Au-delà de l'emploi, cette formation donne de nouvelles opportunités aux jeunes de la région, et dynamise le tissu local. Avec le concours de la ville, des logements dédiés à ces apprentis sont en cours de création.

CIDOU SERIOUS GAME



CHALLENGE D'UN PROJET SCOLAIRE

Quelques mois avant le lancement officiel de sa nouvelle gamme inédite « Les Désucrés » élaborée à partir de pur jus de fruit et filtrée pour en retenir les sucres, CIDOU a consacré une semaine aux étudiants en Communication de l'Université d'Orléans pour développer une stratégie de communication autour de cette nouveauté !

UNE SEMAINE PROJET SOUTENUE

Au programme pour les étudiants, découverte de la marque « Cidou » le dimanche soir, présentation du brief "générer de la visibilité autour des désucrés en respectant les valeurs de la marque" sur notre site de Saint-Denis-de-l'Hôtel le lundi matin, présentations de leur avancée le mardi et jeudi, crash test dans la nuit de jeudi à vendredi...

et pour finir soutenance finale le vendredi !

Une semaine rythmée, pour ces six groupes d'étudiants, pendant laquelle nous avons été impressionnés par leur investissement, leur esprit d'équipe et leurs idées créatives qui nous ont inspirées.



REFONTE DE L'ACCORD ÉPARGNE SALARIALE

PÔLE LIQUIDE

Dans la continuité de l'organisation de l'entreprise en pôle, nous avons mené, au cours de l'année 2019, **une refonte de nos accords d'intéressement et de participation.**

Cette démarche avait pour objectif de **mutualiser et de pérenniser l'épargne salariale** au niveau du Pôle liquide.



Ces accords sont le fruit d'un dialogue constructif et de confiance avec l'ensemble des partenaires sociaux des entités.

Ils ont été longuement expliqués à l'ensemble du personnel concerné pour s'assurer de l'adhésion de tous.

Cette démarche s'est soldée par la signature d'accords d'intéressement et de participation communs aux sites de l'Abeille, JFA, SDH et VAR, ces entités partageant un objet économique commun : l'élaboration de tout type de liquide alimentaire.

CES ACCORDS VISENT À :

- Acter la contribution de chaque entité au résultat du Pôle,
- Faire bénéficier tous les salariés du Pôle d'une épargne salariale sur une base commune et en adéquation avec le mode de fonctionnement du Pôle,
- Améliorer les résultats de l'entreprise et donc pérenniser le montant de l'épargne salariale à verser.

Nous partageons en effet l'idée selon laquelle l'amélioration de la compétitivité et la capacité à adapter nos organisations et nos méthodes de travail dépendent dans une large mesure de la motivation de tous à mettre en œuvre les grands desseins du Pôle.

CONTRATS TRIPARTITES

Les contrats tripartites sont un peu la marque de fabrique de LSDH et témoignent de l'engagement de l'entreprise envers ses producteurs.

Initiés avec **Biolait et Système U** en 2011 pour le lait bio, ils se sont ensuite étendus aux laits issus de l'agriculture conventionnelle commercialisés par McDonald's, Auchan et Lidl.

Le 17 janvier 2019, Lidl a renouvelé ses engagements avec l'Association des Producteurs de Lait du Bassin Centre (APLBC) et LSDH : le prix d'achat basé sur le principe d'une rémunération plus juste permet aux producteurs de construire un avenir plus serein.

Le lait devra être issu d'animaux **nourris sans OGM.**

Ce contrat permettra aux agriculteurs d'être payés sur une base de **0,37 € le litre**, soit environ **0,39 € en incluant les primes « qualité ».**

La laiterie qui livrait jusqu'alors 2 bases logistiques Lidl en France en fournira désormais 5 (soit environ 300 points de vente).

Les quantités commandées passent ainsi de 9 à 28 millions de litres et seront vendues sous **la marque Enviva**, la marque de distributeur de l'enseigne.





RAPPEL – NOS ACTIONS 2018

1. L'intégration des nouveaux collaborateurs
2. Le prix Green Business
3. Nos certifications

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Parce que nous souhaitons contribuer à établir des modes de consommation et de production durables, nous nous engageons à garantir une Gouvernance qui nous permettra de prioriser nos projets et d'intégrer la RSE dans chacune de nos actions pour en faire un accélérateur de Différenciation.

ORGANISATION

LSDH

Dans le rapport RSE 2018, nous décrivions comment notre Groupe s'était structuré pour mieux accompagner l'entreprise et ses équipes dans les transitions en relation avec le Développement Durable.

Dans un **esprit d'ouverture**, pour faire de chaque thématique l'opportunité de nous différencier, nous menons avec conviction les actions qui donnent encore plus de sens à notre travail au quotidien en prenant en compte les implications de nos choix pour les générations futures.

LA FONCTION DE RESPONSABLE RSE est ainsi rattachée à la Direction de l'entreprise et vient en soutien des actions menées sur chacun

de nos sites. Son rôle est alors de coordonner et de donner le support nécessaire aux sujets à long terme ou transverses.

UNE FEUILLE DE ROUTE ANNUELLE

est établie en associant les grandes orientations priorisées et les problématiques spécifiques locales. Elle fait l'objet d'un suivi régulier à l'occasion de points hebdomadaires, mensuels ou trimestriels.

RÉSEAU COLIBRI

Dans le précédent rapport nous présentions le **réseau Colibri**, constitué d'une trentaine de collaborateurs ambassadeurs. Il permet de donner corps à nos idées en concrétisant sur le terrain les réflexions menées sur la RSE dans son ensemble. En retour, il enrichit nos travaux de nouvelles idées pour aller toujours plus loin dans la mise en œuvre d'une politique de développement durable de nos activités.

Inaugurant une nouvelle mise en forme favorisant sa lisibilité, le **rapport RSE 2018** a rencontré un vif succès : les **400 exemplaires imprimés ont été épuisés en 6 mois**.

Les versions françaises et anglaises ont été mises en ligne sur notre site internet et publiées sur la plateforme LinkedIn, où elles ont réalisé le **meilleur score de consultations et d'interactions à ce jour** puisque qu'elles se sont affichées sur l'écran de **plus de 7100**

personnes.

Une publication suscitant un **taux d'engagement de 65%** pour la version française et 26,7% pour la version anglaise (à titre de comparaison, il est admis qu'un bon taux d'engagement est supérieur à 7% !).

Ce succès met en relief les **attentes citoyennes** par rapport à l'engagement des entreprises autour de la RSE et nous conforte dans les choix et les décisions que nous prenons au quotidien.

Sur LinkedIn, le taux d'engagement correspond au nombre d'interactions (j'aime, commentaires, partages, clics) divisé par la portée de la publication

LE RAPPORT 2018 UN SUCCÈS FOND & FORME



PROJET PARTICIPATIF

En amont du projet d'agrandissement et de rénovation des locaux sociaux, les collaborateurs du site de Châteauneuf-sur-Loire ont été consultés pour recueillir leurs questions et exprimer leurs attentes.

LOCAUX SOCIAUX

Le brief, adressé aux aménageurs sélectionnés, a pris en compte les évolutions demandées. Les 2 projets ont été présentés en salle de pause à l'ensemble des salariés.

Certaines remarques nous ont permis d'optimiser le projet retenu avant sa finalisation. Cette

démarche a été appréciée et l'évolution de l'environnement de travail a été saluée.

ACCUEIL JFA



L'accueil du site JFA n'avait que peu évolué depuis 1993, avec son sol de marbre et son accueil en bois, il recevait les visiteurs dans un univers sobre, très institutionnel, qui ne laissait plus transparaître notre âme...



Pas ou peu de produits présentés, aucun support pour transmettre l'histoire du site ou les messages importants... Une histoire qui s'arrêtait en 2008 avec le départ de l'actionnaire précédent.



Franck Seigneul de l'agence " Idée Fixe " qui a réalisé le showroom de Saint-Denis-de-l'Hôtel a fait le déplacement à Sarre- Union pour évaluer les pistes à suivre.

Il s'agira notamment de mieux orienter les flux de circulation des

personnes et d'aiguiller les visiteurs en leur faisant découvrir les valeurs et les produits du groupe tout en gardant l'identité si caractéristique du showroom de la laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel.

La principale (et la plus grande) salle de réunion sera également revue afin de créer un espace accueillant pour mieux recevoir nos clients, mais aussi proposer un lieu de convivialité pour les collaborateurs.

Le projet a été soumis aux personnes directement impactées par les travaux, elles ont pu amender la proposition et le résultat final a suscité beaucoup d'enthousiasme. Les travaux démarreront courant 2020

ÉCOUTE

ANTI-GASPI - CRUDETTES -

Chaque jour, les écarts de production, sont mis à disposition du personnel pour une consommation lors de la pause déjeuner.

Nous évitons ainsi le gaspillage et les collaborateurs apprécient d'avoir à disposition une solution de secours.

RESTAURANT D'ENTREPRISE

Création d'une commission restauration composée de salariés de l'entreprise, d'élus, de membres du service de santé et de la direction .



Cette commission a eu pour mission de réfléchir à un projet de transformation de l'offre de restauration actuelle pour proposer une solution en adéquation avec les besoins et les souhaits des salariés et tenant compte de l'évolution de l'entreprise.

Après réalisation d'un questionnaire et benchmark avec différentes entreprises de la région, la décision de construction d'un restaurant d'entreprise a été prise. Dans l'intervalle, le changement de prestataire est intervenu afin d'améliorer la qualité des repas.

Une consultation auprès de cabinets d'architectes a été lancée.

2 projets ont été soumis au vote des salariés.

Les travaux devraient débuter courant 2020.

LA FORCE DU COLLECTIF

Emmanuel rappelle dans son éditorial : la force du Collectif devant les défis qui se présentent à nous. S'il est une manière de mettre cette dynamique en place, c'est bien en s'impliquant dans la vie et le devenir de nos institutions et représentations professionnelles.

IMPLICATION INTERPROFESSIONNELLE, LIEN AVEC LES INSTITUTIONS ET COLLECTIVITÉS

Cela pour faire part de nos expériences mutuelles, enrichir les réflexions en cours et trouver les meilleures façons d'avancer ensemble malgré nos différences.

Car c'est en **mutualisant nos moyens** que nous pourrons faire face **aux défis sociétaux** (l'alimentation saine et durable, les emballages, les relations équitables, le bien-être animal ne sont que quelques exemples) qui se présentent et qui ne pourraient être relevés individuellement par nos entreprises.

C'est ainsi que LSDH s'investit et prend part aux différentes réflexions, groupes de travail, actions collectives menées par nos syndicats métiers, dont notamment l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) :

Commissions Scientifiques et règlementaires, GT Environnement, Commission Alimentation Saine Sure et Durable, GT Emballages...).

Au-delà de ces engagements plus spécifiques, nous sommes également présents dans les réflexions plus transverses, comme au sein du Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaires (METI) et sommes régulièrement sollicités par les pouvoirs publics et collectivités pour proposer des approches innovantes, mais toujours pragmatiques et réalistes pour l'ensemble de nos confrères, petites et moyennes entreprises.

Nous avons aussi accédé à la sollicitation de l'Université du Mans, en devenant la première entreprise partenaire de la toute nouvelle Chaire RSE créée afin de mieux comprendre les enjeux des transformations en cours pour mieux les appliquer dans le monde de l'entreprise. Nous pourrons ainsi contribuer aux formations proposées et aux travaux de recherches, accueillir des stagiaires, partager nos expériences, comme par exemple l'intervention d'Emmanuel Vasseneix lors du lancement officiel de ce nouveau département.

IMPLICATION COLLECTIVE



C.E.A.B.

PLUS FORTS ENSEMBLE

Parce qu'ensemble nous sommes plus forts, le site de JFA et 9 entreprises de la proche région (Bieber Industrie, Cerenn, Flabeg, Les Grands Chais de France, Schneider Electric, SMI Drulingen, Wilhelm constructions métalliques, Bieber Menuiserie et Ziemex) ont constitué le

de savoir-faire, de massification, de partage d'expériences et de recrutement.

Compte tenu de l'importance de ces entreprises sur le territoire, la communauté de communes de Sarre-Union et le député Patrick HETZEL ont souhaité appuyer cette démarche.

Cercle des Entrepreneurs d'Alsace Bossue (CEAB).

L'objectif de ce rapprochement : trouver des solutions innovantes à des problématiques similaires qu'elles partagent en termes

La première mission du CEAB a été l'initiation d'une **formation spécifique**, diplômante et en alternance aux métiers les plus recherchés par les entreprises.

(voir page 34)

LE GRAND PRIX EY



Les trophées de la 4ème édition du prix EY de l'Agroalimentaire 2019, en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), ont été décernés mercredi 29 janvier 2020, lors de la soirée des vœux de l'ANIA.

Ce prix récompense des entreprises agroalimentaires ancrées dans les territoires s'étant illustrées dans leur secteur d'activité par leur performance et leur dynamisme en matière d'emploi, d'innovation, d'export et d'engagement sociétal. En qualité de Président du Groupe LSDH, Emmanuel Vasseneix s'est vu remettre le Grand-Prix 2019.

Il a déclaré :

“ **notre responsabilité c'est 2 000 personnes, 2 000 familles, le soutien de nos producteurs et de nos territoires. Notre conviction c'est la différenciation par la diversification et la valorisation, travailler tous ensemble à créer de la richesse et ensuite la partager.** ”

Dans sa volonté permanente de développer des produits plus responsables, c'est-à-dire toujours plus sains, équitables et plus durables dans le but de répondre aux besoins des générations futures, le Groupe a démarré un programme d'investissements de 300 millions d'euros sur les trois prochaines années.

Ce programme va permettre au Groupe LSDH de développer son outil de production, ses capacités logistiques et ses filières amont, tout en prenant en compte les enjeux sociétaux.

FAIRTRADE "MAX HAVELAAR"



® Le site de JFA a été certifié Fairtrade Max Havelaar par l'organisme FLOCERT pour des produits équitables CARREFOUR. Cette certification vérifie si les contrats passés avec les producteurs sont en bonne et due forme, si les paiements ont bien été réalisés conformément aux quantités et au

contrat, si des plannings d'approvisionnement prévus sont bien réalisés et un bilan de masse est réalisé (les entreprises certifiées s'assurent que la quantité de produits vendus en tant que Fairtrade soit équivalente à la quantité achetée en tant que Fairtrade en tenant compte des rendements et des pertes de production).

CERTIFICATION PME+

Comme l'an dernier, l'audit de nos sites nous a permis de renouveler notre certification...
Merci à tous les collaborateurs de LSDH pour leur contribution à rendre effective notre démarche globale PME+ entreprise il y a 4 ans.





NOTRE HORIZON

2019
—
2020

ANNÉES DE L'EAU

L'année 2019, a été placée sous la thématique d'intérêt général et sociétal : l'EAU

COMMENT CELA SE CONCRÉTISE-T-IL ?

LA THÉMATIQUE ANNUELLE
S'ORGANISE EN
DIFFÉRENTES PARTIES

- **LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE**
Nous cherchons à nous améliorer dans nos activités de production tout en diminuant notre empreinte environnementale.
- **LA SENSIBILISATION DE NOS COLLABORATEURS**
Il s'agit de sensibiliser, informer et donner les solutions à chacun d'entre nous pour agir chacun à notre niveau, dans la vie professionnelle et privée.
- **DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES**
Collectivités, fournisseurs, clients, partenaires...
L'objectif est de créer des synergies de bonnes pratiques et d'expertises.

Avec des ressources menacées par le réchauffement climatique, l'eau est au cœur de tous les débats.

Sans eau, il n'y a pas de vie.

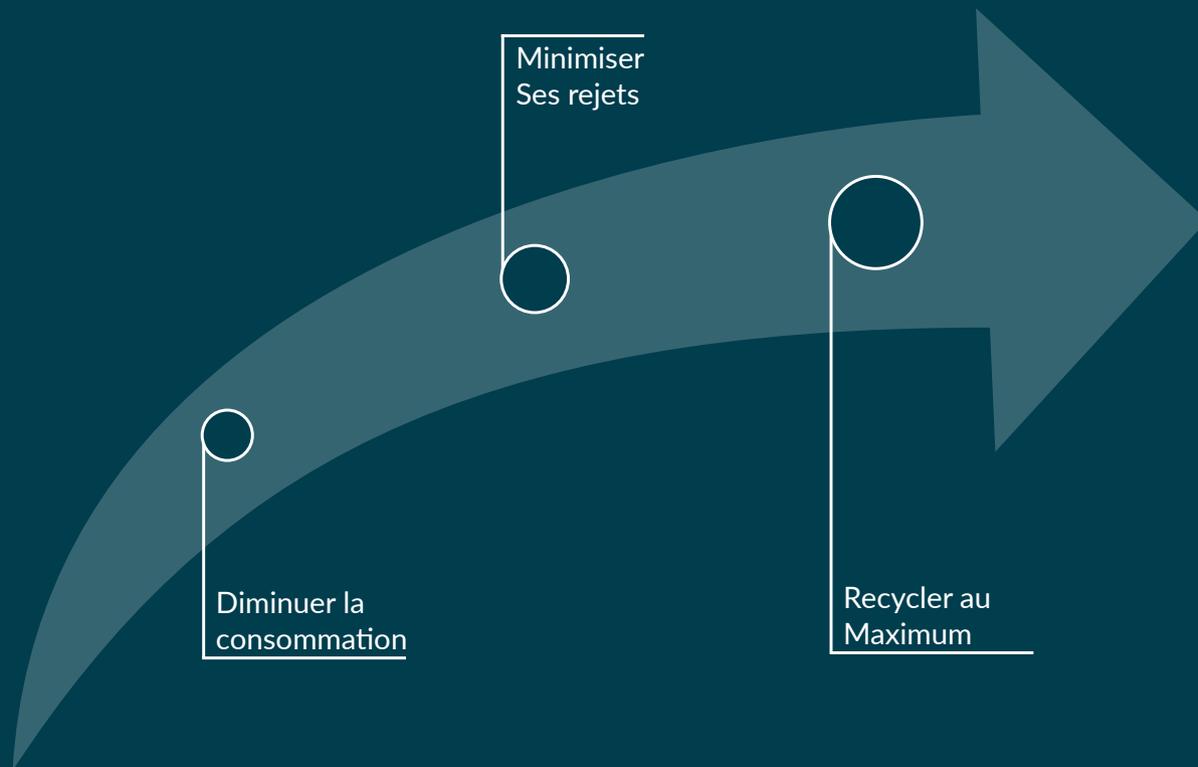
Pourtant dans notre quotidien à tous, l'eau est banalisée.

Plus que toute autre, il est absolument essentiel d'économiser cette ressource afin de prévenir toute pénurie et assurer son accès à tous.

L'eau est indispensable dans les métiers agricoles et de production

alimentaire.

Il est important d'en maîtriser son usage tout au long du cycle de production afin de préserver cette ressource et ainsi réduire l'impact sur l'environnement ; la durabilité de LSDH y est directement liée.



Fort des premières analyses et réalisations sur les économies d'eau, nous souhaitons généraliser l'application de cette démarche globale sur chaque site du groupe en facilitant la diffusion des bonnes pratiques et en prenant les bons réflexes dès le stade de projet.

ET APRÈS ?

LSDH prépare sa trajectoire Carbone.

Une feuille de route volontaire pour lutter contre le changement climatique.

Elle donnera aux sites du groupe les orientations pour mettre en œuvre la transition vers une activité bas-carbone, circulaire et durable.



LSDH

10 route de l'aérodrome
45550 Saint-Denis-de-l'Hôtel
France
02 38 46 30 00
www.lsdh.fr



@GroupeLSDH

