

RAPPORT

RSE*

LSDH 2021



*RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

SOMMAIRE

Éditorial p.3

Le Groupe LSDH p.4

La démarche RSE COLIBRI p.8

Penser Global, Agir Local p.12



Gouvernance

p.14



Lien

p.18



Alimentation
durable

p.22



Environnement

p.26



Performance

p.30

Cap 2022 - 2023 p.34

ÉDITO

“ PROACTIVITÉ ”

Qu'elle définisse le fait de prendre sa vie en main, refuser de se laisser diriger par les évènements extérieurs, ou qu'elle s'emploie, dans un sens plus large, pour exprimer les capacités d'anticipation, la proactivité est assurément un trait caractéristique de notre entreprise.

Véritable gène de notre ADN, la proactivité nous a permis de nous développer, en faisant « **ce que nos concurrents ne veulent pas, ne savent pas, ne pensent ou n'osent pas faire, et en le valorisant pour l'ensemble de la chaîne de valeurs** ».

Bref, être différent.

Être proactif requiert de l'agilité, beaucoup d'énergie et bien souvent quelques prises de risques.

Grâce à un cap clair, ambitieux, et en s'appuyant sur une équipe de managers disponibles et engagés, en proximité avec chaque membre des équipes, **notre groupe se développe et se réinvente continuellement.**

Il peut aussi compter sur les capacités, le savoir-faire et les compétences internes et sur le soutien de son écosystème et de ses parties prenantes.

C'est tout cela que je vous propose de découvrir dans notre rapport RSE 2021 :

- une richesse de connaissances acquises au fil du temps et qu'il nous incombe de faire fructifier et de transmettre...
- une ambition globale pour les générations actuelles et futures qui se traduit par un vaste plan d'investissements, des projets

structurants et innovants, toujours moins impactants pour notre planète et ses ressources,

- les équipes, la solidarité, le lien, la construction de relations et de filières responsables, la force du collectif et du collaboratif, notre manière d'être « orientés » solutions globales et durables,
- et finalement, notre capacité à voir dans tout changement une opportunité d'évolution et d'amélioration.

L'année 2021 nous aura à nouveau donné l'occasion d'agir en cohérence avec nos valeurs :

PASSION • AMBITION • HUMANITÉ

Elle nous aura aussi permis d'afficher notre confiance en l'avenir. Car si j'ai engagé notre groupe dans ces nombreux projets ambitieux, c'est que je connais notre capacité à développer encore cet esprit d'entreprendre, au sein de nos équipes, au service du bien commun et du vivre ensemble.

Et tout ceci je le dois à chacun d'entre vous, à nos partenaires et nos parties prenantes. Que vous en soyez tous ici chaleureusement remerciés.

Bonne lecture !

Emmanuel

“ Dans la vie, il y a deux catégories d'individus : ceux qui regardent le monde tel qu'il est, et se demandent pourquoi. Et ceux qui imaginent le monde tel qu'il devrait être, et qui se disent : pourquoi pas ? ”

Georges-Bernard Shaw

PRÉSENTATION
DU
GROUPE

LSDH



QUI
SOMMES-NOUS ?



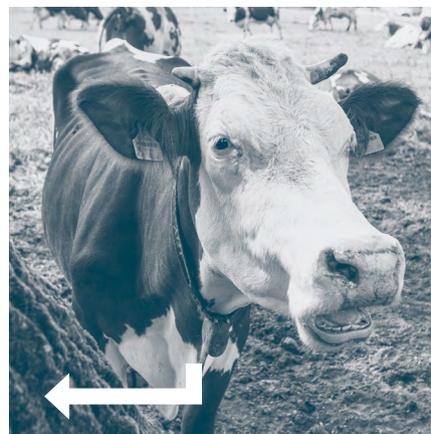
P.5

ZOOM - UNE HISTOIRE
DE FAMILLE

P.6

LE GROUPE
EN CHIFFRES

P.7



PASSION • AN

LSDH est une **société familiale indépendante d'origine laitière, créée en 1909**, dont les activités historiques sont basées en France, en région Centre Val de Loire. Reconnu pour son dynamisme et sa capacité d'innovation, le Groupe défend avec conviction **des valeurs fortes : Passion, Ambition et Humanité.**

LSDH est ainsi engagée dans des démarches volontaires pour tenir ses engagements en termes de RSE et contribuer à mettre l'Economie au service des Hommes et de l'Environnement.

Aujourd'hui, LSDH est un Groupe implanté sur l'ensemble du territoire national avec **8 sites de production**. Les savoir-faire de LSDH sont variés et uniques en Europe et couvrent l'ensemble des étapes de réalisation des produits, depuis le sourcing des matières premières, la conception, la formulation, jusqu'à la livraison dans tous les circuits de distribution, en passant par la fabrication sur des lignes de hautes technologies.

Cette union de savoir-faire s'organise autour de 2 activités principales :

LE PÔLE LIQUIDE

Il élabore et conditionne tous types de liquides alimentaires ambiants et réfrigérés à destination de la grande distribution, de la Restauration Hors Foyer et en sous-traitance industrielle pour des marques de renom : produits laitiers, boissons végétales (soja, amande...), aliments spécifiques (aides culinaires, desserts, produits infantiles, diététiques, hyperprotéinés...), soupes, jus de fruits, smoothies, boissons plates (dont boissons infusées), boissons gazeuses et fonctionnelles et sirops.

Le Pôle Liquide est à même de répondre à l'ensemble des besoins sous différents formats et emballages : brique carton, bouteille plastique et bocal verre avec une offre couvrant les petits formats (à partir de 10 cl) jusqu'aux formats familiaux (2 litres).

LE PÔLE VÉGÉTAL

Sa mission est de permettre à chacun de mieux manger grâce à des fruits et légumes frais, disponibles partout et issus du travail de producteurs engagés.

Les Crudettes, C'zon et Corbeille Tradition proposent ainsi une large gamme de produits : salades, crudités, légumes, herbes et fruits frais prêts à l'emploi, salades snacking, distribués partout en France, en grande distribution, en restauration comme dans certains grands hôtels parisiens.

Le Pôle Végétal est à l'écoute et au service de ses clients pour leur apporter des solutions toujours plus innovantes. Il met en valeur le savoir-faire et l'engagement de ses producteurs partenaires avec des solutions qui allient praticité, équilibre et plaisir.

« Ecoute client, Agilité, Performance et Respect des Hommes sont au cœur de nos engagements et de nos investissements pour poursuivre notre développement »

Dominique DUPRAT, Directeur Général Pôle Végétal

Ces 2 pôles répondent aujourd'hui, à **une mission commune :**

s'engager dans les transitions et contribuer à une alimentation durable par la recherche et le développement de produits sains et naturels, en adéquation avec les attentes nutrition/santé/environnement de nos clients et des consommateurs finaux.

Devenu un acteur incontournable dans ces domaines, reconnu par ses nombreuses certifications, le Groupe contribue à son échelle, à l'instar du Colibri, à l'évolution durable de notre société.

ZOOM - UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Quand Simonne et Roger Vasseneix ont investi dans une petite laiterie coopérative « Les Fermiers Réunis », ils n'imaginaient certainement pas que leur fils André et

leurs petits-enfants Christel, Christophe et Emmanuel continueraient, bien des années plus tard, à prolonger cette belle aventure.

	<p>1980 ↓</p> <p>Arrivée de la Laiterie de Varennes sur Fouzon</p>	<p>1994 ↓</p> <p>Mise en route de la nouvelle usine de Saint-Denis-de-l'Hôtel</p>		<p>2009 →</p> <p>Arrivée de L'Abeille</p>	
<p>1909 ↑</p> <p>Création de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel par un groupe d'agriculteurs</p>	<p>1947</p>			<p>2010</p> <p>Prise de participation dans une société espagnole de production d'oranges et de clémentines, ZVM</p>	<p>2017</p> <p>Lancement de la ligne Edge</p>
	<p>Reprise de l'entreprise par Simonne et Roger Vasseneix</p>	<p>1984 ↑</p> <p>Instauration des quotas laitiers : LSDH fait le choix de la diversification vers d'autres liquides alimentaires</p>	<p>1997 ↓</p> <p>Mise en place de lignes de conditionnement de produits réfrigérés</p>	<p>2013 ↓</p> <p>Arrivée des Crudettes</p>	
<p>1955 →</p> <p>Mise en place de la Politique Agricole Commune</p> <p>Fabrication du lait longue conservation conditionné en bouteille verre, stérilisé en autoclave envoyé par train sur Paris</p>					<p>2019 ↑</p> <p>Arrivée de C'Zoi</p>
			<p>2008 ↓</p> <p>Arrivée des Jus de Fruits d'Alsace</p> <p>Modernisation de Varennes</p>	<p>2015</p> <p>Arrivée de La Jubaudière</p>	
				<p>2020 ↑</p> <p>Arrivée de Corbeille Tradition</p>	

“ Avec l'avènement des quotas laitiers, mon père avait 3 possibilités pour son entreprise : la fermer, partir ailleurs ou se diversifier. Il a choisi la 3ème voie. ”

Emmanuel Vasseneix

UNE FORCE COMMUNE



1 | Lait, crème, boissons végétales, aliments spécifiques (aides culinaires végétales, desserts végétariens, boissons hyperprotéinées...), soupes, jus de fruits, smoothies



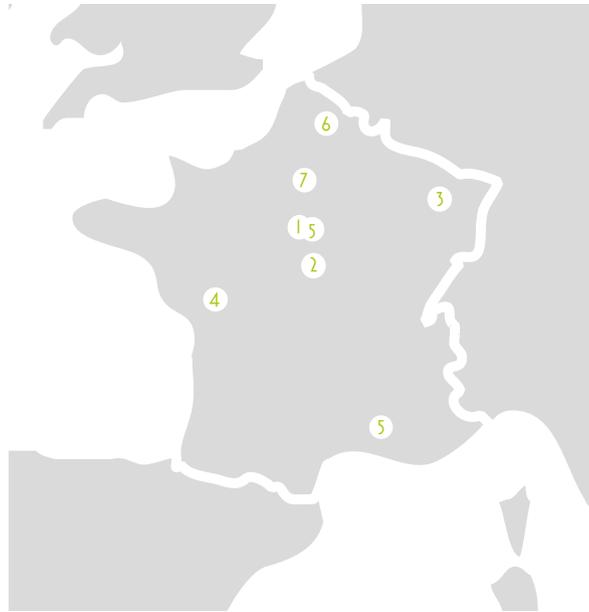
2 | Lait, jus de fruits



3 | Jus de fruits, boissons plates, infusions



4 | Soft drinks, sirops, concentrés, boissons plates



5 | Salades, crudités, salades composées, herbes...



6 | Légumes et wok prêts à l'emploi



7 | Compositions de fruits frais de haute qualité

LE GROUPE EN CHIFFRES

8 UNITÉS
DE PRODUCTION

2000
COLLABORATEURS

+ DE
1400
MATIÈRES PREMIÈRES
SUR LE PÔLE LIQUIDE

2500
RÉFÉRENCES
LOGISTIQUES

2 LIQUIDE
&
VÉGÉTAL
PÔLES

UN CHIFFRE
D'AFFAIRES DE
965
MILLIONS
D'EUROS

+ DE
200
CLIENTS

UNE CAPACITÉ
D'EMBALLAGE
DE +
1,6
MILLIARD D'UNITÉS

+ DE
240
MATIÈRES PREMIÈRES
SUR LE PÔLE VÉGÉTAL

PLUS DE
100
RÉFÉRENCES LANCÉES
CHAQUE ANNÉE

+ DE
50
LIGNES
DE
CONDITIONNEMENT

(DONT 94% RÉALISÉ EN FRANCE)

NOTRE DÉMARCHE RSE

COLIBRI



**RESPONSABILITÉ &
PARTIES PRENANTES**



P.9

**LE RÉSEAU
COLIBRI**

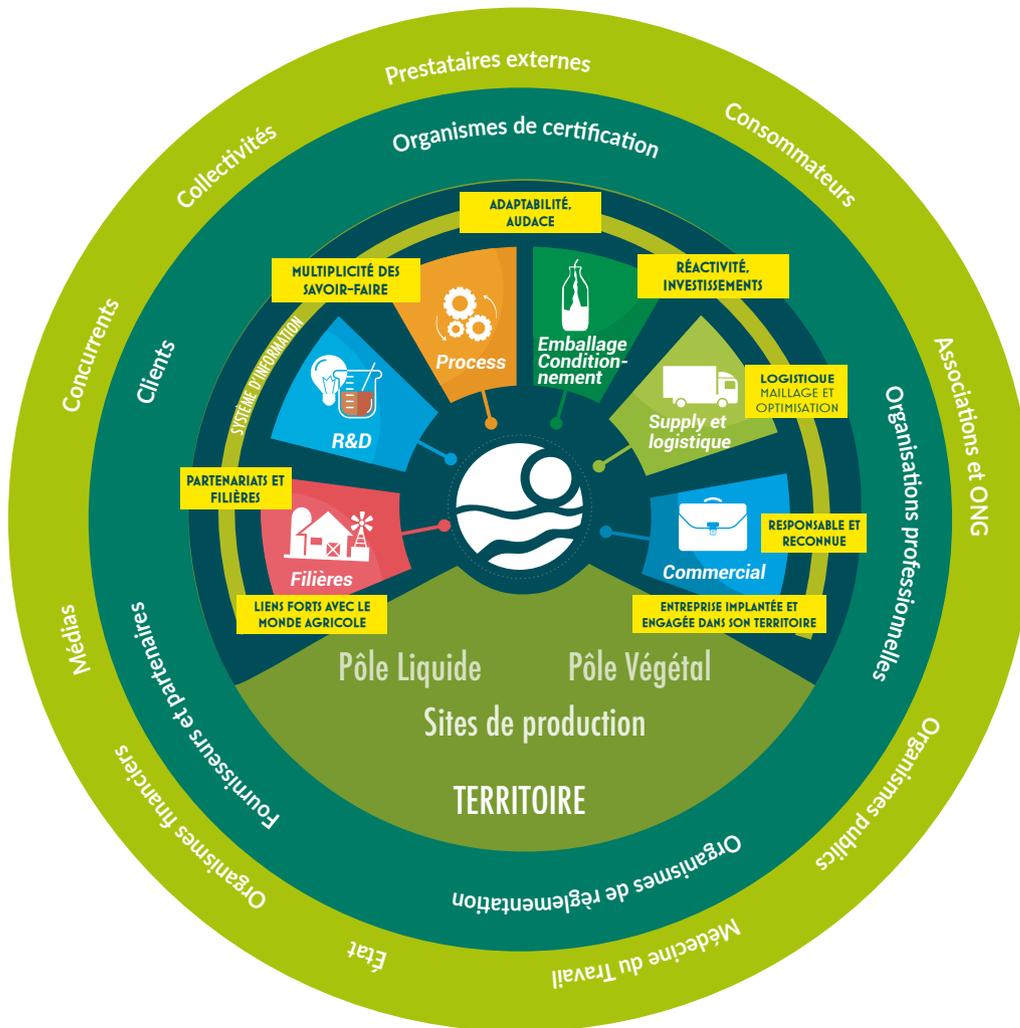
P.10

**AGIR LOCAL
PENSER GLOBAL**

P.12



RESPONSABILITÉ & PARTIES PRENANTES

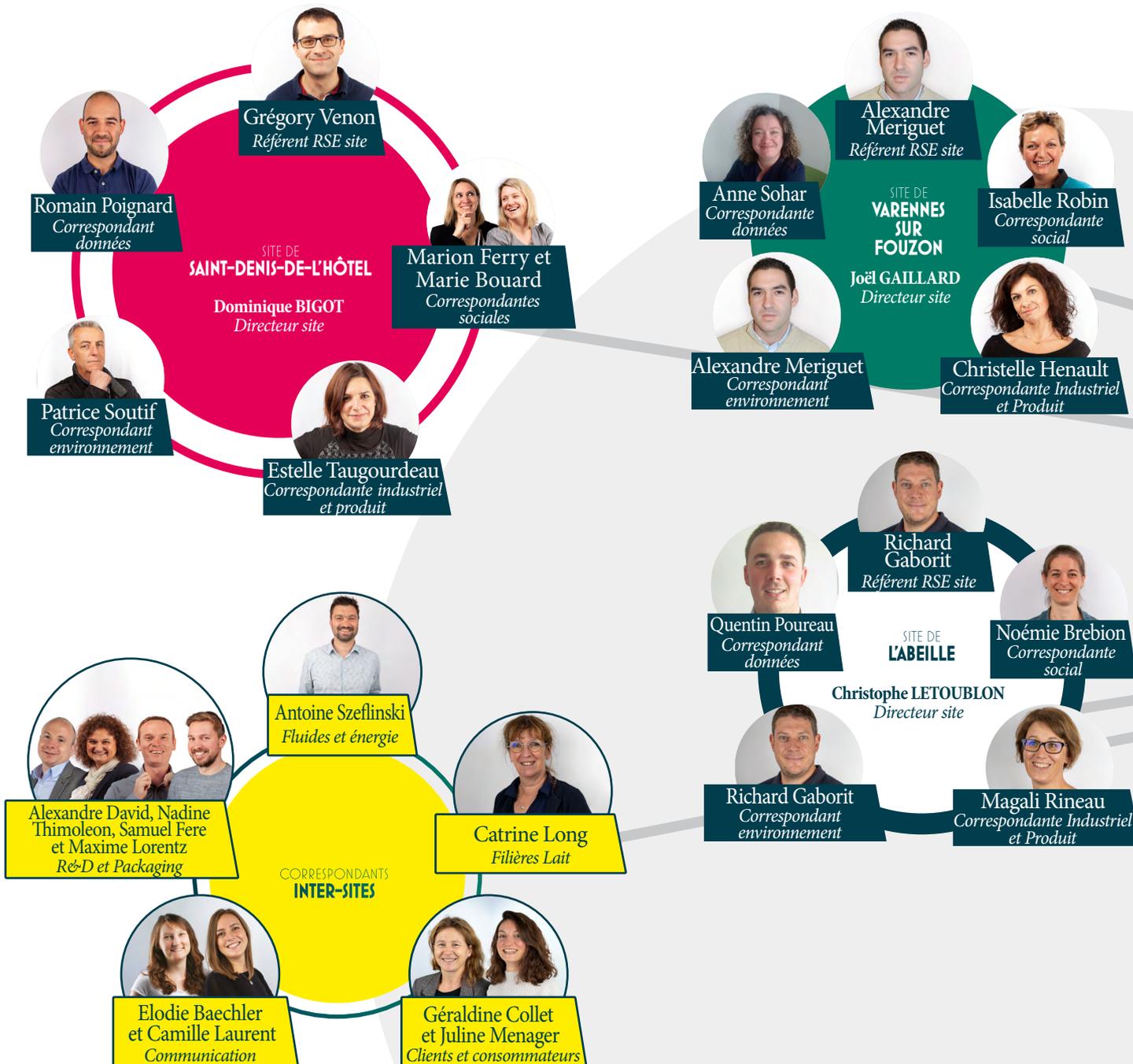


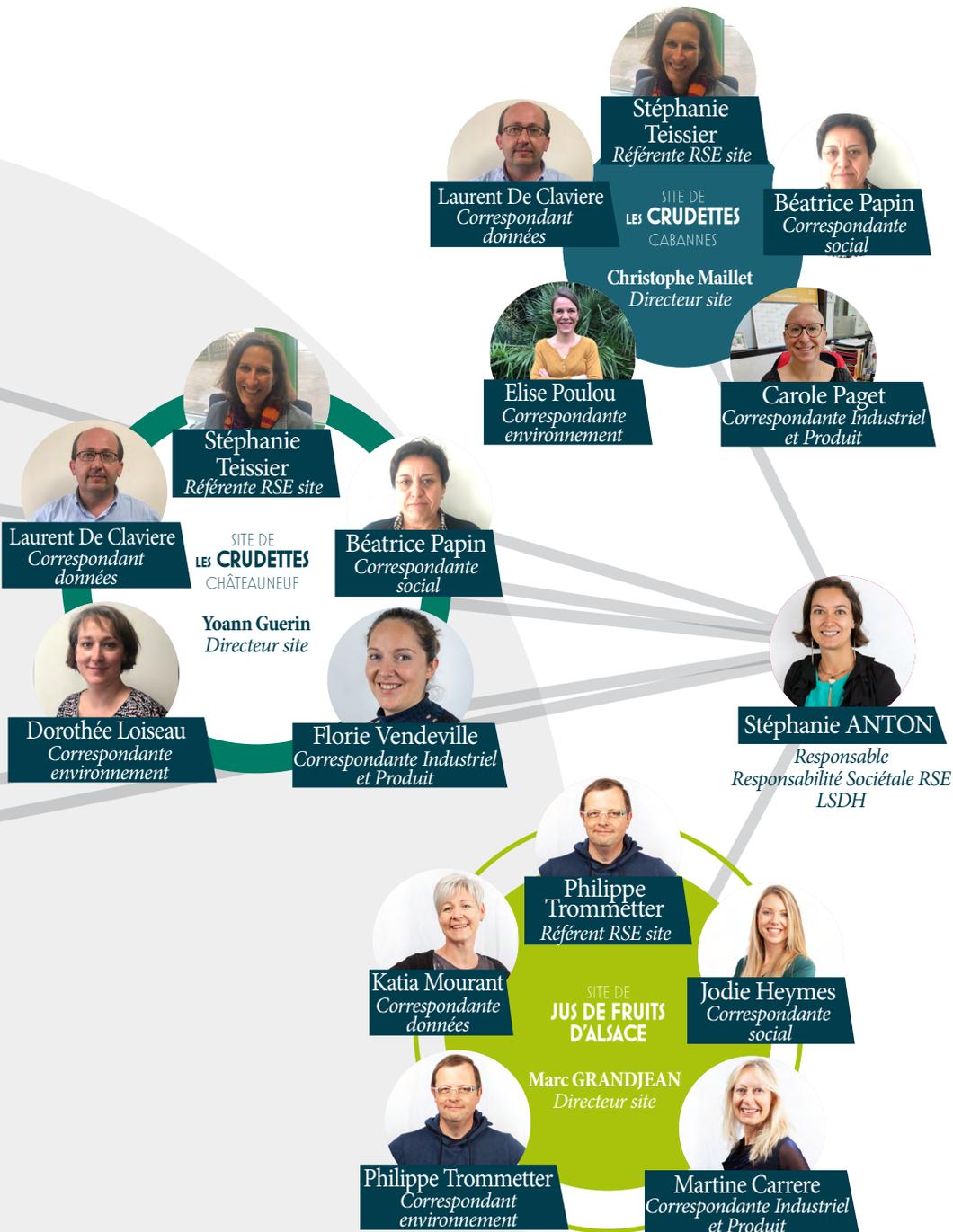
Notre volonté a toujours été de **participer à la transformation de la Société** pour plus de sens, de solidarité et de responsabilités, en nous appuyant sur nos **savoir-faire** et notre capacité de **différenciation et d'innovation**.

L'entreprise est le bon niveau pour agir et contribuer, à son échelle, aux enjeux globaux sur les territoires où elle est ancrée. Nous nous y employons aux côtés de l'ensemble de nos parties prenantes qui influencent ou peuvent être influencées par nos activités.

Il n'y a pas de territoire et d'économie sans entreprise, ni d'entreprise sans territoire !







Afin de structurer et d'organiser nos actions RSE et également de sensibiliser en interne sur cet enjeu, un réseau d'ambassadeurs a été constitué sur chaque site.

Les membres du réseau sont issus de chaque direction opérationnelle et toutes les fonctions métiers et supports y sont représentées.

«Etre un colibri», ou «Be colibri», ça veut dire quoi ?

Cela signifie «faire sa part» c'est-à-dire «faire du mieux possible, chacun à son échelle»

Le rôle de chaque ambassadeur est primordial et garantit la performance globale de notre stratégie RSE et du déploiement des actions.

Chacun, à travers sa mission d'éco-éveilleur, assure le partage des bonnes pratiques en interne, le suivi et l'atteinte des objectifs RSE et surtout est force de propositions sur des actions à mener.

Un grand merci à toutes et tous pour votre engagement et votre mobilisation au sein de ce réseau Colibri !

BE COLIBRI !

PENSER GLOBAL, AGIR LOCAL

Notre démarche RSE s'inscrit dans un objectif global : en agissant localement et en contribuant à la richesse économique et sociale de son territoire, notre Groupe répond aux enjeux mondiaux d'aujourd'hui et de demain pour la Planète et l'Homme.

S'ENGAGER À TRAVERS LES 17 ODD

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le 25 septembre 2015 en marge de l'assemblée générale des Nations Unies, 193 dirigeants de la planète se sont engagés à atteindre 17 objectifs mondiaux, appelés « Objectifs de Développement Durable » (ODD)

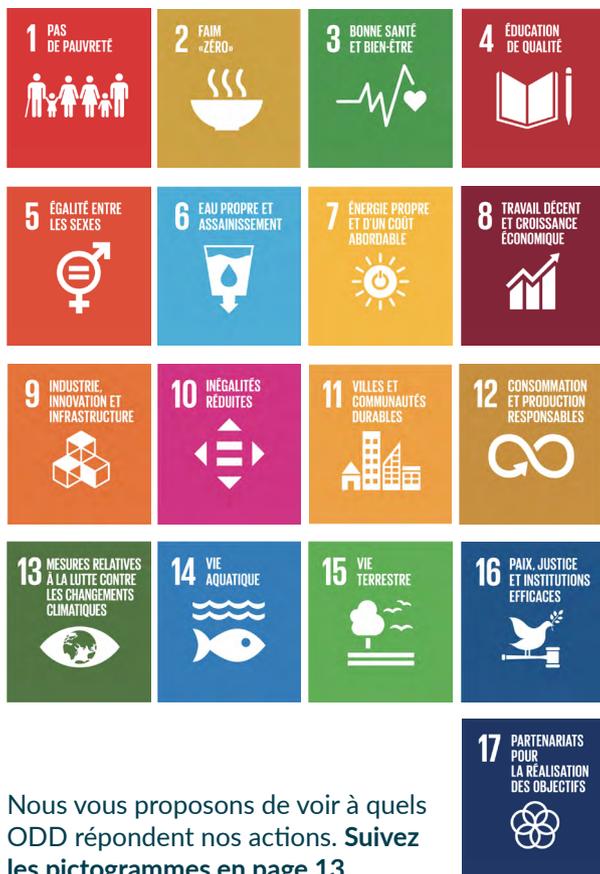
LE BUT : RÉALISER 3 ACCOMPLISSEMENTS AMBITIEUX

Lutter contre les inégalités et l'injustice

Mettre fin à l'extrême pauvreté

Régler le problème du changement climatique

NOS
ENGAGEMENTS
EN FAVEUR
DES ODD



Nous vous proposons de voir à quels ODD répondent nos actions. Suivez les pictogrammes en page 13.

NOS 5 AXES RSE

NOTRE MISSION : agir pour atteindre nos objectifs de Performance en nous appuyant sur une Gouvernance impliquante et des Liens responsables, au service de la protection de notre Environnement et du développement d'une Alimentation Durable.

Chez LSDH l'innovation et la différenciation sont au cœur de chacun des savoir-faire de l'entreprise et sont transverses à l'ensemble des axes de notre démarche RSE.

innovation différenciante

savoir-faire



p.14



p.18



p.22



p.26



p.30





AXE 1

GOVERNANCE

RAPPEL – NOS ACTIONS 2020

1. Résilience organisationnelle
2. Contribution & solidarité
3. Notre démarche conformité

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Parce que nous souhaitons contribuer à établir des modes de consommation et de production durables, nous nous engageons à garantir une Gouvernance qui nous permet de prioriser nos projets et d'intégrer la RSE dans chacune de nos actions pour en faire un accélérateur de différenciation.

NOS ACTIONS POUR ATTIRER & RECRUTER LES TALENTS

Le marché de l'emploi se transforme, faisant apparaître de nouveaux challenges pour nos équipes RH. Afin d'attirer les talents et de transmettre au mieux nos savoir-faire, différentes actions ont été menées sur nos sites.

à VARENNES

Sur le site de Varennes dans la continuité de notre engagement en faveur de l'apprentissage et de l'employabilité, une « maison des apprentis » a vu le jour.

Cette ancienne bâtisse a été entièrement rénovée et équipée et accueille actuellement deux alternants.

Il est essentiel que tous nos collaborateurs suivent **une formation sur la connaissance du lait**. Céline Riollet, notre formatrice interne, a ainsi construit un programme mettant en avant toutes les étapes, de la production à l'expédition !

Notre activité étant spécifique et les écoles ne proposant pas de formations adaptées, des « **référénts technologiques** » ont également été déployés afin de former en interne nos équipes.

à JFA

Sur le site de JFA, un **jobdating** a été organisé le 9 juillet 2021, permettant aux futurs collaborateurs de visiter le site et d'échanger avec des experts métiers de différents services, de la maintenance aux services supports.

Un vrai succès avec **71 potentiels candidats** qui se sont inscrits.

Dans la continuité de la formation « **Invente ton Avenir** », créée en 2019 par le CEAB* dont fait partie JFA, un BTS a été inauguré à la rentrée 2021 à Sarre-Union.

Les apprentis ayant validé leur bac pro MEI et TCI** peuvent donc continuer leurs études et se perfectionner auprès des **11 entreprises engagées**.

ξ INVENTE TON AVENIR

à SAINT-DENIS

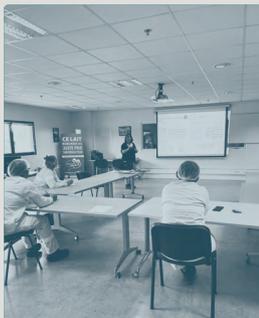
Les sites de Saint-Denis de l'Hôtel et de Châteauneuf ont participé au **forum 2000 emplois / 2000 sourires** le 18 novembre 2021.

Le principe ? Un forum qui favorise l'insertion et la réinsertion professionnelle.

La marque Les Crudettes a également été présente sur les **salons APEC, OpenAgrifood** et a lancé une campagne de communication : radio, affiches et réseaux sociaux.

ξ CRUDETTES CHÂTEAUNEUF

*CEAB : Cercle des entrepreneurs d'Alsace Bossue
**MEI : Maintenance des équipements Industriels / TCI : Technicien en chaudronnerie Industrielle



En 2021, la formation à notre savoir-faire sur le site de SDH s'est traduite par la réalisation de **50 vidéos tutos**.

Ces vidéos ont pour but d'expliquer pas à pas les changements de formats sur les différentes machines de l'ensemble des ateliers, les contrôles qualité ou encore les bonnes pratiques à adopter pour la sécurité de nos collaborateurs.

Ces vidéos sont disponibles sur des tablettes présentes dans chacun des ateliers du site, permettant aux collaborateurs d'y **avoir accès en un clin d'œil et ainsi de pouvoir se former au quotidien et à la demande.**



FORMER À NOTRE SAVOIR-FAIRE AVEC DES TUTOS MÉTIERS

L'épanouissement professionnel passe par une formation adaptée à chaque poste.

PÉRENNISER LA FILIÈRE LAIT AU TRAVERS DE NOS ENGAGEMENTS AVEC LES PRODUCTEURS

Les valeurs LSDH se traduisent notamment par des relations durables avec nos éleveurs.

Il est important pour nous de les maintenir au quotidien à travers des partenariats forts et engagés.

1 >> **ALDI
APLBC⁽¹⁾
LSDH**

1^{er} contrat tripartite garantissant un prix de base aux éleveurs sur 3 ans avec un lait issu de vaches nourries sans OGM.

4 >> **LIDL
APLBC
LSDH**

Ce trio a renouvelé son accord historique en s'engageant pour la 6^{ème} année consécutive sur un volume plus important, à hauteur de 36 millions de litres de lait.

2 >> **CARREFOUR
APLBC
LSDH**

Un contrat tripartite visant à favoriser la conversion en bio d'une trentaine d'éleveurs volontaires, avec un accompagnement par la Fondation Carrefour. Le lait est conditionné dans une bouteille en plastique 100% recyclée et recyclable.*

5 >> **LIDL
maître laitier du
COTENTIN
LSDH**

Une signature qui vise à collecter et conditionner annuellement 4 millions de litres de lait, exclusif « pâturage » et sans OGM.

3 >> **filière qualité
CARREFOUR
APLBC⁽¹⁾
LSDH**

Un contrat spécifique qui s'appuie sur les meilleurs savoir-faire agricoles, des vaches nourries sans OGM, le respect du bien-être animal et une juste rémunération pour les 326 éleveurs partenaires



En 2021, le Pôle Végétal s'est doté d'une identité propre :

- son logo,
- sa charte graphique,
- et Pousse Pousse son journal interne,

qui valorise les actions et collaborateurs de tous les sites, et créent un véritable sentiment d'appartenance Pôle et Groupe.



LSDH

VITRINE POUR SES PARTENAIRES

Résolument ouverte et transparente, LSDH a connu une année 2021 particulièrement accueillante.

Des officiels aux services de l'Etat en passant par les écoles et dirigeants d'entreprise, sans oublier nos clients et fournisseurs, l'entreprise a été particulièrement visitée cette année encore.



JEAN CASTEX
FÉVRIER 2021

À la suite de l'attribution d'une aide octroyée dans le cadre du plan de relance économique, nous avons reçu la visite le **13 février 2021**, du Premier Ministre, Jean CASTEX accompagné de plusieurs ministres, Jacqueline GOURAULT et Marc FESNEAU et d'élus locaux.

La visite était placée sous haute surveillance, (exceptionnellement les chiens étaient admis sur un site agroalimentaire pour assurer le déminage), compte tenu du nombre de visiteurs et de leurs fonctions.



JULIEN DENORMANDIE AVRIL 2021

Notre engagement pour une juste rémunération des producteurs est aussi à l'origine de l'invitation d'**Emmanuel VASSEINEIX** à participer à une table ronde dans une ferme à Etaule (Côte d'Or), en présence du Président de la République Emmanuel

MACRON et à la venue, le **2 avril 2021**, de **Julien DENORMANDIE**, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, de représentants des producteurs de lait, d'acteurs majeurs de la grande distribution et de représentants des consommateurs.

LA DREETS* AVRIL 2021

Nous avons aussi eu le plaisir d'accueillir les services de la DREETS Centre Val-de-Loire qui se réunissaient pour la première fois depuis la création de cette nouvelle instance en avril 2021.

Cœuvrer au rapprochement des services de l'Etat et du monde de l'entreprise est essentiel pour construire le monde de demain.

Cela passe aussi par l'explication de nos métiers et process aux étudiants, tel que nous le faisons depuis plusieurs années avec AgroParisTech notamment.

**Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités*

Envie de voir la vidéo ?
c'est par ici !



Nos sites sont pensés pour faciliter les visites, les explications et la compréhension

Le site de Saint-Denis-de-l'Hôtel avec son showroom et son circuit de visite usine, Cap Vert avec l'immersion au cœur de la culture de salades, les sites de JFA, Varennes et prochainement l'Abeille 2 avec un accueil et des salles de réunions dimensionnées en conséquence.

Nos clients, notamment Lidl, Aldi et Carrefour lors de la signature des contrats tripartites, ont pu apprécier de coupler visite d'usine et visite de fermes. L'équipe de Direction de Leclerc est venue pour la première fois visiter Cap Vert et le site de SDH.



QUES
NTAIRES
alimentaire.org



CIDOU DU COEUR ABC
Orange Yaourt film6
200ml
2019/01/20/2019/02/20

CIDOU DU COEUR ABC
Orange Yaourt film6
200ml
2019/01/20/2019/02/20

1. Le dialogue social
2. Épanouissement et sécurité
3. Améliorer le cadre de travail
4. S'engager aux côtés de nos parties prenantes



LIEN

Parce que nous souhaitons contribuer à promouvoir une croissance économique soutenue et partagée, nous nous engageons à protéger les Hommes et l'entreprise, à repenser les relations entre nous et avec les parties prenantes et ainsi, donner plus de Sens à nos actions.

Dans cette période de contacts limités, il est plus qu'essentiel pour nous de cultiver le lien au cœur de notre entreprise. C'est pourquoi nous proposons à l'ensemble de nos collaborateurs, pour nourrir le sentiment d'appartenance à notre Groupe, de participer à divers événements fédérateurs.

COHÉSION & ÉVÈNEMENTS FÉDÉRATEURS

Retour sur les événements qui ont rythmé 2021 sur nos différents sites :



« Octobre Rose »

En soutien au mouvement « Octobre Rose », le site de Saint-Denis-de-l'Hôtel a récolté près de 500€ grâce à une marche solidaire. Du côté de JFA, nos collaborateurs ont participé à deux événements sportifs avec la Savernoise et la Dursteloise. L'équipe Cidou ainsi que Les Crudettes ont également contribué à la cause en parcourant plusieurs kilomètres.

Concours internes

Au-delà de nos engagements solidaires, deux concours internes saisonniers ont été organisés. Pour Halloween par exemple, 24 collaborateurs ont participé au concours de taille de citrouille, avec plus de 215 votants. Pour Noël, le traditionnel concours de sapin entre services et inter-sites a égayé les fêtes, avec 29 services participants et 2296 votes !

Carte de vœux

Pour la carte de vœux 2021, le sujet de l'apprentissage a été choisi et a mis en lumière les apprentis et leurs tuteurs sur chaque site.



En 2021, près de 110 salariés ont ainsi été mis à l'honneur

RECONNAISSANCE DES COLLABORATEURS

Instituée sur la plupart des sites du Groupe, la remise de médailles du travail ou de médailles d'entreprise met en valeur l'investissement des collaborateurs et souligne leur fidélité à l'entreprise. Une cérémonie est organisée à cette occasion : collègues, responsables et membres de la direction sont présents pour partager ce moment convivial et gratifiant.

MÉDAILLE DU TRAVAIL,

elle suppose une démarche volontaire du salarié auprès des services de l'Etat. Elle tient compte de l'ancienneté acquise auprès des différents employeurs.

Si elle est validée, la Préfecture délivre un diplôme et à réception, le service RH fait graver la médaille frappée par la Monnaie de Paris (argent, vermeil, or ou grand or).

MÉDAILLE D'ENTREPRISE,

c'est un choix délibéré de l'entreprise et des partenaires sociaux où il est tenu compte de l'ancienneté dans l'entreprise.

SOLIDARITÉ & PATENARIATS

Le Groupe LSDH, à travers ses pôles Liquide et Végétal, a soutenu 23 associations en 2021.

16 clubs sportifs soutenus sur nos territoires, toutes disciplines confondues : basket, foot, hand, cyclisme, volley, course à pied, handi-équitation.

Des ventes de fleurs, de crêpes..., organisées par notre association Dessinons des Sourires ont permis d'aider Clara, Sandy et Axel, tous trois atteints de maladies génétiques graves.

LSDH a contribué à l'achat de pommade anti-moustique MAÏA.
Objectif : protéger du paludisme 5 000 familles déplacées du Burkina Faso.

Durant 6 mois, nos salades Les Crudettes ont été données à l'association orléanaise Teranga, qui distribue des repas aux personnes isolées : plus de 650 par opération.

En Alsace, la mobilisation de nos collaborateurs a permis d'offrir des denrées alimentaires et des produits d'hygiène à des étudiants en situation précaire.

Un soutien qui perdure avec la 8^{ème} édition de La Daphnée, un rendez-vous pour nos collègues cyclistes qui rendent visite à **Daphnée, handicapée à la suite d'un grave accident de voiture** durant son apprentissage au sein de l'entreprise.

Depuis l'année 2020, particulièrement éprouvante, la santé et la sécurité de nos collaborateurs a fait l'objet d'un regain d'attention.

SANTÉ & SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

EN MATIÈRE DE SANTÉ,
MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE GUÉRIR

Nos infirmiers, équipes HSE et Ressources Humaines ont à nouveau réalisé de belles actions en 2021 pour améliorer la qualité de vie au travail et favoriser l'épanouissement de chacun.

À Saint-Denis-de-l'Hôtel



Une campagne sur l'Alimentation et la Nutrition a été organisée. L'occasion de se réapproprier des notions de nutrition, notamment en fonction de son rythme de travail. En effet, compte tenu du travail en 3x8, il n'est pas toujours évident de s'alimenter correctement.

Quiz, dégustation de fruits... tout était prévu ! Des rendez-vous individualisés ont aussi été proposés.

Améliorer le quotidien des équipes est une de nos priorités.



À Châteauneuf

Suite à un diagnostic sur les Risques Psycho Sociaux, la priorité a été donnée au service du parage, là où les légumier.ère.s découpent et épiluchent les salades.

L'organisation et les outils de travail ont été modifiés (positionnements variés au cours de la journée, achat de sièges assis-debout, meilleure intégration des nouveaux arrivants...).

Objectif : capitaliser sur les bonnes pratiques pour les étendre aux autres sites du Pôle Végétal.

À Cabannes

C'est un éveil musculaire au démarrage des équipes qui a été testé et depuis, mis en place.

LE BIEN-ÊTRE, ÇA COMPTE POUR BIEN PRÉPARER L'ARRIVÉE D'UN BÉBÉ



Pour bien appréhender une grossesse, un guide dédié aux femmes enceintes a été conçu afin que nos collaboratrices puissent se projeter et trouver les premières réponses à leurs questions.

Toutes les étapes sont abordées (de l'annonce à son employeur à la recherche de la crèche).

De plus, les futures mamans peuvent contacter l'infirmière

ou le Service RH pour obtenir plus d'informations et peuvent disposer désormais, à partir du 5^{ème} mois de grossesse, d'une carte pour un espace de parking réservé.



RAPPEL – NOS ACTIONS 2020

1. Filières et approvisionnements
2. Impliquer et agir sur la chaîne d'acteurs
3. Réponses aux attentes nutritionnelles et santé

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



ALIMENTATION DURABLE

Parce que nous souhaitons contribuer à relever les enjeux de bien-être et de santé publique, nous nous engageons à contribuer à une Alimentation Durable par l'éducation, la recherche et le développement de produits sains, prenant en compte les connaissances les plus récentes en matière de Nutrition et de Santé Publique.

LE CLEAN & CLEAR

Ce concept de « Recettes Simples » ou d'« Etiquettes Compréhensibles » a pour objectif de fabriquer des produits avec un nombre réduit d'ingrédients.

Ces derniers doivent alors répondre aux attentes des consommateurs pour ce qui concerne, entre autres, **le lieu** et **le mode de culture**, **leur degré de transformation**, et là où c'est applicable, **le respect du bien-être animal**.

Le défi est de taille.

Au-delà du travail sur **les recettes**, **de la recherche de nouvelles matières premières**, il nous conduit à revoir **les modes opératoires**, et parfois **les technologies elles-mêmes**, avec l'objectif d'atteindre **des qualités organoleptiques** (goût, couleur, odeur, texture...) au moins identiques aux produits comparables.



D'une manière générale, la démarche consiste, notamment, à faire la chasse aux « E » (les « additifs » !) dans la liste d'ingrédients.

À titre d'exemples:

dans nos CRÈMES



les gommesc sont substituées par l'amidon



les colorants par de l'huile de paprika



les arômes sont écartés



quand ils sont maintenus, ils sont naturels

dans nos BOISSONS



nos boissons continuent de réduire leur taux de sucre et d'édulcorant



utilisent de moins en moins de colorant artificiel



et privilégient les arômes naturels de fruits

dans nos SALADES



le jambon est sans nitrite



l'amidon natif remplace les épaississants

Et pour donner encore un peu plus de sens à ces nouvelles recettes, nous les approvisionnons à chaque fois que cela est possible à partir de **filières responsables et durables** : œufs de poules élevés en plein air, surimi et thon certifiés (Pêche durable et Dolphin Safe), ingrédients d'origine « France ».

LA BRÈVE

OPEN AGRIFOOD édition 2021

LSDH réaffirme sa volonté d'être un acteur à part entière dans la transition agroalimentaire et sociétale avec sa participation à l'OpenAgrifood, qui s'est déroulé en novembre et a réuni environ 1.000 acteurs de la filière.

Une proposition de « Manifeste pour une éducation à l'alimentation partout, pour tous » a été rédigée et soumise à la signature d'acteurs économiques mais aussi d'institutionnels et de politiques.



Apprendre à cultiver, cuisiner, goûter et à choisir... Retrouvez le programme ici!

Cet engagement occupe une place toujours plus importante lors du développement ou de la reformulation de nos recettes et ce, quel que soit le produit.

Un sujet de longue date, puisqu'en 2009 déjà, LSDH signait la **charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnels des jus de fruits et nectars**.

Nous répondons ainsi, aux attentes des consommateurs, désireux d'avoir des produits sains et de qualité.

QUELQUES EXEMPLES

développement d'un

LAIT AROMATISÉ SANS SUCRE AJOUTÉ

Notre service R&D a travaillé d'arrache-pied pour développer une gamme de laits aromatisés (**fraise et chocolat**) où **l'unique source de sucre est celle présente naturellement dans le lait**.

Les deux références offrent ainsi la possibilité aux parents de faire consommer à leurs enfants des laits aromatisés ne contenant que **4,8g de sucre pour 100ml** et **notés Nutriscore A**.

lancement de

JUS CONTENANT 30% DE SUCRE EN MOINS

Lancement de jus moins sucrés sous marques de distributeurs, contenant **30%** de sucre en moins avec la gamme des jus **désuqués** et **des purs jus qui associent fruits et eau de coco**.

pour les

BOISSONS GAZEUSES

Elles se développent aujourd'hui avec des **teneurs en sucre inférieures à 5g/100 ml** ce qui contribue à réduire la **consommation de sucre d'environ 30%** chez les consommateurs.

Il en résulte des effets **bénéfiques pour la santé** d'une part, ainsi qu'un **impact environnemental important** d'autre part :



30% de sucre en moins c'est environ **1 000 tonnes** de sucre non consommées soit une économie de **33%** d'eau.

Pour fabriquer **1kg** de sucre il faut utiliser **1 780 litres** d'eau, soit pour **1 tonne** de sucre, **638 m³** d'eau. Cela équivaut à la consommation annuelle d'eau d'une douche pour **30 personnes** !

C'est enfin une économie de **20%** des émissions de CO₂ : **1 tonne**, représentant une baisse de **719 kg** de CO₂, soit l'équivalent de **5 500 kms** en voiture !

LA CHASSE AUX SUCRES PAS UNE MOINDRE AFFAIRE !

Nos équipes R&D sont mobilisées en permanence afin d'optimiser la réduction des apports en sucre dans nos produits.

Chez Les Crudettes on en parle !



Les Crudettes utilisent les réseaux sociaux pour valoriser les bonnes pratiques, de la culture à la mise en sachet, et pour donner envie aux consommateurs de mettre plus de végétal dans leurs assiettes :

L'ENJEU DE CONSOMMER DU VÉGÉTAL AU QUOTIDIEN

1 Recettes pas à pas, vidéos, belles illustrations, photos, livrets recettes pour un végétal ultra appétissant

2 Jeux concours avec des influenceurs Pazapah, Quiaimeastuces, Livionna, Foodalix ou des partenaires : Cidou, La Tourangelle, L'atelier Blini pour toucher le maximum de consommateurs

3 Sujets d'actualité sur nos innovations, nos investissements, nos producteurs pour faire connaître nos engagements

L'objectif principal est de remettre la salade au cœur de notre consommation quotidienne en mettant en situation des recettes avec de belles publications.

VALORISATION DE NOS FILIÈRES, PRATIQUES ET INNOVATIONS

Les visites clients et salons dédiés aux dernières technologies sont notamment d'excellents moyens de communiquer sur nos innovations.

La participation de CleanGreens, notre partenaire Suisse, à VivaTech 2021 a permis, par exemple, de faire goûter à Emmanuel Macron et Bruno Le Maire les salades et le basilic issus de notre serre expérimentale Les Crudettes de Châteauneuf !

Les Crudettes ont d'ailleurs mis en place depuis septembre 2021 un test sur deux nouvelles références d'herbes aromatiques, coriandre

et ciboulette, vendues en exclusivité chez Carrefour.

100% françaises, elles sont sans pesticide et conditionnées en barquettes plastique 100% recyclé.

Une serre dédiée à la production d'herbes aromatiques devrait être opérationnelle en 2022 à Saint-Denis-de-L'hôtel.



LA BRÈVE

AGRI-ÉTHIQUE



Toujours avec la volonté d'aller de l'avant dans ses engagements responsables, LSDH est dorénavant partenaire Agri-Ethique, une démarche de commerce équitable « Made in France ».



ce label engage sur 5 garanties, que nous vous invitons à découvrir sur notre site !



1. Développer des emballages plus vertueux
2. Réduire nos émissions de GES & préserver nos ressources



ENVIRONNEMENT

Parce que nous souhaitons contribuer à relever les défis environnementaux, nous nous engageons à réduire sans cesse notre empreinte environnementale par la mise en place d'un programme d'actions ambitieux qui préserve notre planète et les générations actuelles et futures. Nous souhaitons associer l'ensemble de nos parties prenantes à cette démarche : collaborateurs, fournisseurs, clients, partenaires, collectivités, interprofessions...

#AGIRCLIMAT

ŒUVRER POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS

La loi Climat et Résilience fixe pour objectif une réduction de 40% des émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030 par rapport à 2015 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050. L'agroalimentaire représente 1/8 du total des émissions de GES de la France.

Pour consolider notre engagement dans la transition énergétique et la lutte contre les effets du changement climatique, notre Groupe a initié fin 2020 un bilan carbone sur l'ensemble des sites, projet baptisé Univ'Air.

Cela permettra de rédiger une feuille de route propre à chaque entité, identifiant les leviers de réduction de notre empreinte carbone.

UNE SÉRIE D' ACTIONS DÉJÀ ENCLENCHÉE :

Réduction de nos consommations énergétiques et promotion de la sobriété via :

- l'investissement dans des **process plus performants**,
- l'utilisation d'un **éclairage** pratiquement à **100% LED** au sein de nos bâtiments neufs et existants,
- la mise en place d'**outils de suivi et de pilotage plus précis** au niveau des ateliers avec des compteurs sectorisés permettant de mieux connaître nos consommations d'eau et d'énergie.

Sensibilisation en interne :

courant septembre, un **challenge** a été organisé pour que chacun puisse calculer son empreinte carbone individuelle avec la plateforme d'engagement citoyens « Vendredi » et **faire aussi le lien entre les leviers d'actions à son échelle et ceux au niveau de l'entreprise.**

Soutien aux énergies renouvelables et développement d'alternatives aux énergies fossiles :

en signant avec Voltalia et LCL le 1^{er} Green CPPA (Corporate Power Purchase Agreement) c'est-à-dire en signant un contrat d'achat multi-acteurs d'énergie renouvelable.

LSDH va ainsi permettre, avec 9 autres partenaires, la construction d'une nouvelle centrale photovoltaïque de 56 mégawatts dans le Sud de la France à l'horizon 2023.

Celle-ci accueillera en plus une activité d'élevage ce qui

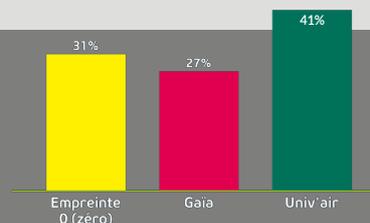
ajoute une dimension de « **co-développement** » local à ce projet.

Au niveau logistique, **7 de nos camions de collecte de lait sont passés au bio-carburant (Oleo100)**. Un carburant issu de colza 100% français et renouvelable qui permet de réduire d'environ **60% nos émissions de CO2** et jusqu'à **80% les particules fines** par rapport au Diesel.

UNIV'AIR : UN PROJET BIEN NOMMÉ

Le nom de notre projet Bilan Carbone est le fruit d'une large concertation en interne, avec **377 participations**. 41% ont plébiscité le nom **UNIV'AIR!**

La prochaine étape sera le vote pour le logo, affaire à suivre...



#AGIRBIODIVERSITÉ



moutonte sur le site de Varennes

PRÉSERVER & DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ

Sous toutes ses formes.

Particulièrement sensible et conscient des enjeux liés à la préservation du monde qui nous entoure, notre Groupe s'engage ardemment, à l'instar du Colibri, à sauvegarder et développer cette diversité du vivant sur l'ensemble de ses sites :



En la prenant en compte dans chacun des projets de construction (pour l'atelier INOVé, un inventaire de la faune et de la flore avec recours à un écologue et une compensation forestière près de Sully-sur-Loire ont eu lieu).



En entretenant nos espaces verts sans produit phytosanitaire.



En développant l'écopâturage (sur le site de Varennes avec, par exemple, des moutons pour tondre...).



En tissant des liens avec des associations de préservation de la biodiversité telles que la Ligue de Protection des Oiseaux (opération CÍDOU avec inventaire des oiseaux dans les jardins des particuliers).



En proposant des animations autour du « Végétal Engagé » en magasins (ex : pour l'achat de 2 produits Les Crudettes, un arbre replanté).



En nouant des partenariats avec des apiculteurs locaux, pour préserver nos pollinisateurs, maillon essentiel de notre chaîne alimentaire, sentinelles de notre environnement et de notre santé.

S'ENGAGER À PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

EXEMPLES D' ACTIONS MENÉES

Les usines des Crudettes réutilisent aujourd'hui les **eaux de lavage** de la salade pour nettoyer les caisses de matières brutes et de matières transformées.

Courant 2021 un **bassin de décantation** a été testé sur le site de Cabannes pour filtrer naturellement l'eau industrielle plutôt que de l'envoyer en traitement communal. Par un système de filtrage naturel d'un premier bassin dans un second, l'eau claire, débarrassée de tout dépôt, s'infiltre ainsi naturellement dans le milieu.

Après ce test très concluant, il est prévu en 2022 de **redimensionner le bassin** dans le respect des règles environnementales.

Afin de préserver et gérer la ressource en eau à l'échelle du Groupe, un poste dédié va être créé pour l'ensemble du Groupe.

Ses missions principales seront :

- d'optimiser et réduire nos consommations d'eau,
- de travailler sur sa réutilisation (boucles fermées),
- de gérer les travaux neufs (ex : nouveaux équipements),
- mettre en place de nouvelles méthodes d'assainissement.



#AGIREAU

Le site de Varennes continue les investissements.

La **tour de refroidissement** va être remplacée pour réduire les consommations d'eau.

Le **nettoyage des camions** se fait maintenant avec l'eau de pluie collectée et un mousseur.

Une **nouvelle chaudière** est en cours d'installation avec un nouveau brûleur et une réflexion sur les **compresseurs** est menée avec récupération de chaleur. Des investissements qui pourront bénéficier de **certificats d'économies d'énergie**.

Développer des EMBALLAGES INNOVANTS QUI FAVORISENT L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous menons depuis de nombreuses années des actions pour réduire notre empreinte environnementale en éco-concevant nos emballages et en visant le « juste nécessaire ».

Les attentes des consommateurs et de nos clients, le contexte réglementaire (France, U.E.), nous questionnent sur les quantités d'emballages utilisées, le choix des matériaux, leur capacité à être recyclés ou consignés.

Ceci nous amène en permanence à innover, faire évoluer nos emballages, nos technologies et modes de distribution.

Un sachet salade en papier

Réduction du plastique : 95% de papier et seulement 5% de Polyéthylène (PE), moins de 1g par sachet (actuellement en moyenne un sachet est composé de 6g de plastique).

L'enjeu est la substitution d'ici 2040 de 380 T d'OPP utilisé par an sur le Pôle Végétal.



Nous travaillons selon une approche à 3 axes :

Réduire, Recycler, Réemployer.

Une barquette avec 50% de plastique en moins

Barquette comprenant 25% de plastique recyclé.

Bois local issu de forêts de peupliers françaises certifiées PEFC.

Bouteille recyclable et recyclée

Elle intègre 50% à 100% de recyclé et une filière de recyclage du PET opaque en boucle fermée a été mise en place (bouteilles fabriquées à partir de bouteilles).

Si le consommateur fait le bon geste de tri, c'est une potentielle économie de 1 000 T par an de plastique vierge.



Arrêt des fourchettes en bois chez 90% de nos clients

Un nouveau geste pour nos consommateurs : avoir des couverts réutilisables à disposition (inox...).

Depuis l'arrêt des fourchettes plastiques nous avons économisé plus de 25 T de ce matériau par an.

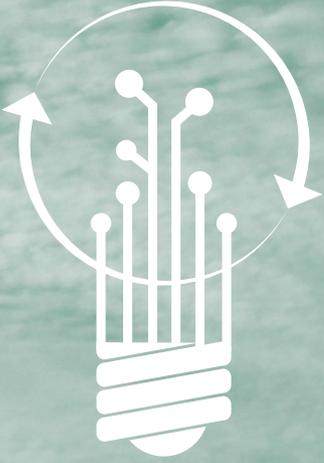
LSDH prépare aussi l'arrivée du Réemploi

LSDH et ses 2 pôles participent avec deux partenaires, CITEO et (RE)SET, à des études mettant tous les acteurs autour de la table pour la mise en place d'un système standardisé et mutualisé de Réemploi.

Le Saviez-Vous ?



Le Réemploi, c'est l'opération par laquelle un contenant est réutilisé pour son usage initial au moyen d'une filière industrielle dédiée (collecte, tri, lavage, retour à l'industriel).





1. Evaluer et valoriser notre performance globale
2. Projet Sequoia
3. Optimiser nos process et innover

PERFORMANCE

Parce que nous souhaitons favoriser une industrie durable et investir dans la recherche et l'innovation, nous nous engageons à évaluer nos résultats, identifier les pistes d'amélioration, revisiter nos process et processus dans une optique permanente d'Optimisation et d'Innovation.

PRIX & RECONNAISSANCES LSDH

2021 aura été une année faste pour notre entreprise et nous en sommes particulièrement fiers !
Jugez par vous-mêmes !



Le prix LSA

des Produits de Grande Consommation (fruits & légumes) pour le sachet salade en papier Les Crudettes,

Le prix LSA

de la Personnalité de l'Année (PME - ETI) pour notre Président Emmanuel Vasseneix,

1 Oscar de l'emballage

pour notre bouteille de lait en PET opaque 100% recyclée et recyclable,

2 Oscars de l'emballage

pour notre sachet salade recyclable fait à 95% de papier !

Au-delà du travail de nos équipes sur ces réalisations exceptionnelles, les jurys ont souligné :

- l'engagement et la cohérence d'ensemble des actions de LSDH, sa capacité à investir durablement dans les territoires,
- la mise au point de nouveaux produits dans une optique d'alimentation saine, dans une recherche constante de limitation de notre empreinte environnementale,
- un engagement historique aux côtés des producteurs et plus généralement des acteurs des filières (lait, fruits, graines...),

LANCEMENT SEQUOIA



SEQUOIA a pour ambition de passer progressivement en revue tous les systèmes d'informations du Groupe. Une démarche au long cours qui, le 16 Octobre 2021, a franchi une étape majeure : la bascule de nos systèmes de gestion et d'entreposage, respectivement vers les solutions informatiques M3 et ACTEO, réalisée dans 1^{er} temps sur les deux sites pilotes (Varennes et Saint-Denis-de-l'Hôtel).

La forte mobilisation de nos équipes internes et de nos prestataires a permis de stabiliser le nouvel ensemble. Ceci ouvre désormais la voie à son déploiement sur les autres sites à partir de 2022. En parallèle, l'équipe du Pôle Végétal s'est mise en capacité de démarrer la nouvelle plateforme logistique frais, alias FraicheLog, du site Les Crudettes en ayant testé les nouvelles applications logicielles en conditions réelles. L'ensemble sera opérationnel début janvier 2022.

TRAVAIL sur les PERTES DE JUS



Pour transférer du jus de fruits, il faut « pousser » avec de l'eau. Inévitablement, un mélange eau/jus finit à l'égout.

- Un groupe de travail a été mis en place fin 2020, sur le site de JFA afin de réduire les pertes de jus de fruits entre la préparation et le conditionnement.
- Dès 2021 les actions ont ciblé principalement les transferts entre les cuves et les pasteurisateurs : ce sont plus de **50 transferts** qui ont été modifiés permettant ainsi de **gagner 1 500 L de jus par jour** et autant d'eau économisée.
- L'impact est également positif au niveau de la StEp (Station d'Épuration) : une réduction de **7 %** par rapport à 2020 a été notée en DCO (Demande Chimique en Oxygène).

En parallèle le travail d'optimisation sur les pasteurisateurs se poursuit. A l'instar des cuves, il faut pousser le jus avec de l'eau, ce qui implique les mêmes problématiques. Des pistes sont encore à l'étude.

LES INNOVATIONS ET LES PROJETS ONT TOUJOURS FAIT PARTIE DE L'ADN ET DES PRIORITÉS DU GROUPE LSDH.

LSDH TOURNÉ VERS L'AVENIR : nouveaux sites

Atelier
INOVé



L'Atelier INOVé, en est l'illustration parfaite car il va permettre de **transformer des matières végétales**. Durant l'année 2020, **12 variétés de soja** ont ainsi été cultivées et testées afin de valider celles qui peuvent

correspondre à nos besoins. Les variétés retenues seront transformées sur la ligne pilote de cette future usine d'extraction végétale lorsque les graines seront arrivées à maturité. Un essai industriel permettra ensuite d'évaluer

le goût, la teneur en protéines et la texture avant le démarrage opérationnel prévu en **septembre 2022**. Des productions de riz et avoine ainsi que de céréales sont également prévues à l'horizon 2023.

Autre chantier d'envergure, L'ABEILLE 2. Cette future usine est actuellement en cours de construction sur Cholet. D'une surface de **60 000 m²** et d'une capacité annuelle de **350 à 400 millions de bouteilles**, ce nouveau site industriel permettra de produire tous les types de boissons telles que les soft drinks, les boissons plates, les sirops, les jus de

fruits et le lait. Ce sont ainsi **près de 100 emplois** qui vont être créés dans le bassin choletais. Le site de Cholet étant consacré jusque-là uniquement à la production des soft drinks et des sirops, un vaste programme de formation va être mis en place pour accompagner les salariés vers les nouveaux métiers que sont le lait et les jus. Après le

terrassament, les équipes se consacrent maintenant à la construction du magasin de grande hauteur qui s'élèvera à **38m de haut** et qui aura une **capacité de stockage de 39 924 palettes**. Débutée en mars 2021, cette réalisation va s'étendre jusqu'en **septembre 2023**, date de démarrage de la **1^{ère} ligne de production**.

Abeille
2





Sur le site de Saint-Denis, le transtockeur frais mis en service au mois d'août 2021 permet de stocker des produits finis frais. Il s'agit d'une nouvelle technologie dans le Groupe. D'une capacité de 10 000 places frigo, il permet désormais

d'internaliser le stockage. Une liaison automatique par convoyeur a été mise en place entre les ateliers de production et le transtockeur évitant ainsi l'utilisation des navettes. Les produits seront ensuite envoyés à la plateforme FRAICHELOG

pour la préparation des palettes avant envoi aux clients GMS*.

Cette nouvelle structure nous permet d'optimiser à la fois le temps de traitement et nos coûts de fonctionnement.

*Grandes et Moyennes Surfaces

Basée à Châteauneuf, cette plateforme sera dédiée à la préparation de commandes, au stockage des végétaux et liquides frais. Elle sera mise en exploitation en janvier 2022.

UN SAVOIR-FAIRE LOGISTIQUE NÉ DE NOTRE EXPÉRIENCE DE L'ULTRA-FRAIS

A terme, 130 000 colis/jour seront expédiés contre 35 000 à ce jour (Les Crudettes). La capacité de stockage de 15 000 emplacements sera desservie par des transtockeurs avec caméra pour faciliter la maintenance et les interventions à distance.

Le système de préparation de commandes manuel sera constitué d'emplacement de picking ergonomiques alimentés en continu.

Les palettes complètes seront sélectionnées automatiquement, et les préparateurs traiteront le reste des commandes picking, avec un parcours optimisé.



EXPÉDITION

- 17 quais en façade

DÉPÔT FRAIS

- 12 000 m² (2 cellules)
- T° +2°C
- 15 000 emplacements masse
- 1 000 références picking
- Capacité d'expédition : 2 000 palettes / jour

TERRAIN

- 10 hectares
- 6 000 m² disponibles pour une 3^e cellule

DÉPÔT AMBIANT

- 8 000 m²
- T° +17°C
- 10 000 emplacements masse
- 200 références picking
- Capacité d'expédition : 1 000 palettes / jour



LA BRÈVE 1

RENOUVELLEMENT DE NOTRE CERTIFICATION PME+ :

Nouvelle progression lors de l'audit 2021 avec une note de **88% versus 83% en 2020** ! Cette reconnaissance est le fruit de notre engagement collectif à l'instar du Colibri.



- Le partage de la richesse créée étant un pilier fort de la politique sociale, l'ensemble des entités du Pôle Végétal a signé en juin 2021 un accord d'intéressement commun.

Cet accord vise à associer le plus étroitement possible les salariés à la vie du Pôle et notamment à veiller à la sécurité des collaborateurs et des intérimaires.

2

LA BRÈVE

← ACCORD INTÉRESSEMENT PÔLE VÉGÉTAL

CAP 2022 - 2023

PRÉSERVONS NOS RESSOURCES NATURELLES



Une
thématique
primordiale

Les phénomènes hydriques extrêmes liés au changement climatique sont de plus en plus fréquents et risquent de se multiplier dans les années à venir alors que la pérennité de notre activité est directement liée à cette ressource en eau.

Perspectives

Il est donc plus que nécessaire de la préserver tout au long du cycle de production et d'envisager toutes les possibilités pour la ré-utiliser.

Nous allons continuer à œuvrer en ce sens au quotidien en faisant de cette gestion de l'eau une priorité sur l'ensemble de nos sites.

RESSOURCE EN EAU ET BIODIVERSITÉ : MÊME COMBAT !

La France possède un patrimoine naturel exceptionnel. Elle est le 2^{ème} espace maritime du monde, et **80 % des écosystèmes** existant en Europe **se retrouvent en France** métropolitaine.

Malheureusement, le constat est sans appel : le déclin de la biodiversité s'accélère aujourd'hui et les conséquences sont majeures d'un point de vue environnemental et sanitaire.

Les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la réduction de leurs impacts sur la biodiversité, mais aussi dans sa restauration et sa valorisation.

Nous sommes conscients de ces enjeux et souhaitons en tant **qu'entreprise engagée** sauvegarder et développer cette diversité du vivant sur l'ensemble de nos sites, avec une prise en compte systématique dans chacun de nos projets (Abeille2, serre herbes aromatiques...).

Prendre en compte la biodiversité a de nombreux avantages :

-  Amélioration de la qualité de vie dans et autour du site.
-  Développement via la végétation d'**îlots de fraîcheur** très appréciables lors de vagues caniculaires.
-  Perméabilité des sols permettant une **meilleure infiltration** et donc **régulation des eaux de pluie**.
-  **Renforcement de l'image de l'entreprise** auprès de l'ensemble des parties prenantes (population locale, consommateurs, investisseurs socialement responsables...).



Plus d'infos sur nos engagements en faveur de la biodiversité [ici](#) !



LSDH

10 route de l'aérodrome
45550 Saint-Denis-de-l'Hôtel, France
02 38 46 30 00 www.lsdh.fr

Conception : LSDH - Photos : LSDH, Unsplash, Freepik - Juillet 2021

PASSION • AMBITION • HUMANITÉ

